

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
2017

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Índice

1	Nuestro compromiso.....	página 5
2	Actividad de la organización.....	página 7
3	Presentación de la memoria.....	página 13
4	Visión, misión y valores.....	página 17
5	Producto y mercado.....	página 21
6	I+D+i.....	página 29
7	Ampliaciones y mejoras.....	página 33
8	Estructura de gobierno.....	página 37
9	Políticas y sistemas de gestión.....	página 41
10	Compromiso con las áreas de gestión y los grupos de interés.....	página 45
	10.1 Alta Dirección.....	página 47
	10.2 Clientes.....	página 48
	10.3 Proveedores.....	página 48
	10.4 Personas que integran la organización.....	página 50
	10.5 Entorno social.....	página 68
	10.6 Administraciones Públicas.....	página 72
	10.7 Entorno Ambiental.....	página 72
	10.8 Inversores.....	página 88
	10.9 Competencia.....	página 89

Anexos

I	Principios seguidos para la elaboración del informe.....	página 90
II	Identificación de aspectos materiales y su cobertura.....	página 92
III	Índice de indicadores GRI.....	página 99
IV	Certificación.....	página 107

NUESTRO COMPROMISO

En Pago de Carraovejas siempre se ha apostado por trabajar y difundir la filosofía de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Cuando comenzamos a trabajar bajo esta herramienta, éramos conscientes de que necesitaba una gran inversión tanto económica como de concienciación de nuestros grupos de interés, y cada año vemos más frutos de los cuales estamos orgullosos, pero no “saciados”.

Una de las características de esta empresa vivir en una mejora continua tanto de los procesos y servicios, como de nuestros productos. Por ello, analizamos periódicamente las expectativas de los grupos de interés y se integran en la estrategia empresarial.

En 2017 afianzamos nuestro compromiso en este ámbito formando parte de Visión Responsable (asociación divulgativa de RSC en Castilla y León), adhesión al Decálogo de Buenas Prácticas del MAPAMA y de la Red Española del Pacto Mundial, donde colaboramos en el grupo de trabajo del sector agroalimentario. Como novedad, este año, algunos de los objetivos irán orientados en colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030 por la Asamblea General de Naciones Unidas.

En el ámbito medioambiental Pago de Carraovejas tiene en marcha diferentes acciones como proyectos de I+D+i (ODS 9), el cálculo de parámetros como la Huella de Carbono o

el ciclo de vida (ODS 13), un estudio de la biodiversidad (ODS 15) y el trabajo del viñedo en producción integrada (ODS 12), entre otros temas detallados más adelante en esta memoria.

En la parte social trabajamos tanto dentro como fuera de la empresa. “Dentro” en la búsqueda de la felicidad de los empleados, como muestra nuestra certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) (ODS5). Este año en especial, es de remarcar el gran aumento de la plantilla (ODS 8), de hasta un 80% (en los 2 últimos años), de los cuales en su mayoría han pasado a tener un contrato indefinido, dando una mayor calidad de vida a nuestro personal. Y “fuera” nos preocupamos de las prácticas medioambientales y sociales, tanto de nuestros proveedores, como de los clientes; promovemos el trabajo local y participamos en acciones sociales.

A nivel económico buscamos satisfacer al cliente a través de nuestro afán por lograr la máxima calidad de nuestros productos y servicios mediante, entre otras cosas, inversiones en innovación (ODS 9), una relación con nuestros proveedores basada en la confianza y una gestión transparente. Es de destacar la apuesta por la apertura de una nueva línea de negocio que ha visto la luz en marzo de 2017, Restaurante Ambivium.

Con estos compromisos, en 2017 hemos conseguido reconocimientos a nivel tanto de pro-

ductos como de la organización:

- Apertura de Ambivium
- Entrega de Bonus por baja siniestralidad por parte de FREMAP.
- Publicación de artículo científico sobre el proyecto por la disminución de la histamina en el vino por Eva Navascués
- Nace Pago de Carraovejas 2015.
- Javier Benito, premiado con el Combinado de Oro durante el ‘V Concurso Provincial de Códteles y Combinados.
- Quintaluna 2015 elegido Vino de la semana por Julia Hardling, Master of Wine y colaboradora de Jancis Robinson.

Es deseo de la organización, desde su dirección, que esta memoria sirva para dar a conocer a los grupos de interés el desempeño económico, ambiental y social de Pago de Carraovejas y sirva para poner de manifiesto el compromiso de la organización por poner en valor nuestra actividad y trabajar conjuntamente por conseguir un mundo mejor.

Pedro Ruiz Aragonese



La Historia

En 1987 José María Ruiz encabeza el proyecto con una clara ilusión; elaborar un vino de máxima calidad. Las laderas de Carraovejas, en Peñafiel, cuna histórica de la Ribera del Duero constituían el enclave ideal. G4-5

1991 alumbró la primera cosecha, que serviría como testigo del incansable esfuerzo que cada año se realiza por alcanzar cotas de excelencia en todos y cada uno de los procesos de elaboración. La propia selección clonal de sus racimos y la distinción de los microecosistemas presentes en sus fermentaciones, con levaduras y bacterias lácticas únicas del Pago de Carraovejas, hacen de éstos unos vinos de singular sensibilidad.

Actualmente, la bodega cuenta con unas modernas instalaciones, armonizando las formas tradicionales de elaboración junto con las más avanzadas tecnologías, siempre con un

profundo respeto por los procesos naturales.

Desde el año 2007, Pedro Ruiz —hijo de José María— dirige la bodega, manteniendo y promoviendo los valores en el ámbito de la empresa familiar. Siendo partícipe y continuador de esa misma ilusión que ha permitido que Pago de Carraovejas sea una realidad.

En 2013 surge una nueva actividad en la bodega, el enoturismo, actividad que durante el año 2017 acercó a nuestras instalaciones a 4.932 visitantes.

En este mismo año, se hace lleva a cabo una importante adquisición, la bodega Ossian Vides y Vinos, en Nieva (Segovia), donde se elabora vino blanco, gran parte en ecológico.

En marzo de 2017 se abre una

nueva línea de negocio complementaria con la actividad de enoturismo, con la creación de Ambivium, restaurante situado en las instalaciones de Pago de Carraovejas.

De este modo, las operaciones de Pago de Carraovejas se dividen en tres: la elaboración de vino, gastronomía y enoturismo.

El Viñedo

Con una extensión de 153 Ha, situado a una altitud de 850 m. sobre el nivel del mar y una orientación sur-suroeste, las laderas del Pago de Carraovejas son receptoras de los beneficios que ofrece la máxima insolación, estando al mismo tiempo protegidas de los fríos vientos del norte y de las peligrosas heladas de la primavera. Los suelos son estudiados cada uno de ellos en profundidad —en

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

unas zonas franco arenosos, algo calizos y con abundante piedra; en otras muy arenosos— y aportan la diferenciación y la riqueza propia de un terruño diverso, manejado desde las más actuales técnicas de la viticultura de precisión y respetando las características propias que cada unidad de manejo requiere. Suelos profundos y bien drenados con volúmenes de precipitaciones escasas... el mejor terroir.

Las variedades de uva que cultiva Pago de Carraovejas son Tinta del País, Cabernet Sauvignon y Merlot. La producción de uva se autolimita mediante labores como la poda en verde, el desnietado, el aclareo de racimos

y el deshojado. Éstas se llevan a cabo manualmente por los operarios de campo, en busca siempre de la máxima calidad y equilibrio con una precisa selección de la materia prima.

Los sistemas de formación elegidos son doble Cordon Royat, vaso vertical y cultivo en terrazas para la zona de montaña, con el fin de optimizar las condiciones de insolación y aireación para el viñedo y protegerlo de enfermedades criptogámicas, haciendo de estas parcelas un lugar privilegiado donde obtener racimos de propiedades inmejorables.

La uva de Pago de Carraovejas se selecciona por el personal de

viñedo a lo largo del ciclo vegetativo de la planta, se vendimia a mano en el momento óptimo y llega a bodega en pequeños remolques auto-vibrantes de acero inoxidable.

La uva de los proveedores externos es fruto de un meticuloso trabajo para estudiar su evolución y maduración, mediante un equipo de técnicos especializados responsables de comprobar que todos los viticultores cumplen los exigentes parámetros de calidad requeridos. Esta uva se vendimia también a mano y se transporta en pequeñas cajas hasta la bodega, donde pasa un riguroso control en mesa de selección.





Elaboración y Crianza

Una vez dentro de la bodega, después de superar la mesa de selección, el transporte de uva se realiza siempre por gravedad mediante un sistema de vuelo, a través de un depósito móvil —llamado OVI—, que con ayuda de un puente grúa se mueve hasta la boca superior de los demás depósitos. La fermentación alcohólica y maloláctica se lleva a cabo en dichos depósitos de acero inoxidable y, también, en tinas de roble francés ubicadas en una impactante nave de fermentación, utilizando su propia levadura, seleccionada y desarrollada por el equipo de I+D+i.

La nave de crianza alberga 3.000 barricas (aproximadamente) de grano extrafino de ro-

ble francés y americano, que no serán utilizadas más de 3 años. En 2017 hemos usado concretamente 3.697 barricas.

Durante todo el proceso de elaboración del vino, se realizan catas organolépticas que determinarán su destino final: Pago de Carraovejas, Reserva y El Anejón, los dos últimos elaborados sólo en las mejores añadas; y Cuesta de las Liebres Vendimia Seleccionada, elaborado únicamente en cosechas excepcionales. Tras su paso por barrica, se clarifican con clara de huevo natural. El embotellado se realiza en primavera y la crianza en las botellas oscila entre 6 y 24 meses. Anualmente salen al mercado nacional e internacional unas 750.000

botellas, dependiendo de la producción y características de cada añada, concretamente, en 2017 se embotellaron 890.803 botellas que saldrán al mercado entre 2017, 2018 y/o 2019 dependiendo de las necesidades de crianza en botella.

La utilización de corchos de excelente calidad y de lavado natural es una de nuestras exigencias, por ello, todas las partidas de corchos también por un riguroso control de análisis, ya que se busca la seguridad de nuestros vinos y poder ofrecer la máxima garantía.

En 2017, desaparece nuestro producto mayoritario, Pago de Carraovejas Crianza.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Tras avances en la elaboración y para que la salida al mercado de un producto tan demandado no se vea limitado por las restricciones de la D.O Ribera de Duero para que sea “Crianza”, sacamos al mercado en noviembre el nuevo Pago de CArraovejas. Las diferentes características organolépticas denotan dichos avances empleados en la elaboración y en la tirilla del consejo regulador, a pesar de que el vino tenga una crianza en barrica y en botellas, se identifica como “cosecha”.

Enoturismo

Con el objetivo de transmitir nuestro empeño en conseguir la máxima calidad y de alcanzar una transparencia absoluta con los clientes y el entorno, en el año 2013, además de llevar a cabo la actividad de elaboración y crianza de vino, nace una nueva área de trabajo en la bodega, el enoturismo. Esta nueva actividad, una vez más, comienza de la mano del Restaurante José María, ya que la degustación de nuestros vinos es acompañada de sus propuestas gastronómicas hasta abril de 2016, fecha en la cual se empieza a trabajar con nuestro equipo de cocina. Tanto los tipos y añadas de vinos como las propuestas gastronómicas pueden variar debido a la disponibilidad, la añada o la estacionalidad.

Gastronomía

Desde la cocina de nuestro Restaurante Ambivium queremos recuperar los sabores más tradicionales de Castilla y León, esos sabores “del pueblo”, de siempre, pero con un enfoque

de cocina moderna de alta calidad. El respeto por las materias primas, los sabores y las particularidades de cada producto son las bases de nuestra filosofía en los fogones, buscando siempre la armonía entre el plato y la copa, lo que configura la propuesta gastronómica de nuestro recién estrenado “Restaurante Ambivium” y la que además acompaña a nuestras visitas y eventos privados.

El restaurante ofrece un novedoso planteamiento donde los menús estacionales diseñados “a mimo” defienden los produc-

tos de temporada. Buscando la conexión con el viñedo, la parri-lla de sarmientos toma el protagonismo y sirve para poner en valor y otorgar un aire renovado a productos tradicionales que seguro sorprenderán. Acompañando a los platos, contaremos con una selección especial de los mejores vinos tanto nacionales como internacionales y una original y variada propuesta de coctelería de autor.





PAGO DE CARRAOVEJAS

RIBERA DEL DUERO
ASOCIACIÓN DE DENOMINACIONES DE ORIGEN



PAGO DE
CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

2015

POLEA FAMILIAR RESERVA 1997
VINIFICADO Y EMBOTELLADO EN LA BODEGA
ORIGEN ALMA EMOCIÓN

Con esta séptima memoria de RSE de la empresa Pago de Carraovejas S.L.U. se sigue dando respuesta a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida esta última en su triple vertiente: económica, ambiental y social.

Pago de Carraovejas mantiene su compromiso de Responsabilidad Social Empresarial al menos en tres elementos esenciales. En primer lugar, su integración en la estrategia y procesos de la organización. En segundo lugar, el impulso del diálogo y el conocimiento de las expectativas de los grupos de interés. Por último, el fomento de la transparencia y la comunicación.

Continuando con el compromiso adquirido al elaborar y

publicar esta memoria de RSE anualmente, esta nueva edición, al igual que la última publicación (memoria de sostenibilidad de 2016) G4-29 es elaborada siguiendo el marco establecido por el Global Reporting Initiative (GRI), en concreto, se ha elaborado de acuerdo con la versión G4 de la “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad”.

El Informe de Responsabilidad Social de Pago de Carraovejas ha sido elaborado de acuerdo con la opción G4-32 a “de conformidad” esencial, y cubre el periodo de enero a diciembre de 2017.

Debido a la coherencia entre los datos económicos-financieros publicados por vías públicas y los reportados en este informe, dichos valores serán los calculados en el periodo del 1 de Septiembre de 2016 al 31 de Agosto de 2017.

Cabe destacar que el presente informe ha sido verificado externamente en su conjunto por la entidad certificadora OCAcert, empresa completamente independiente a Pago de Carraovejas. La decisión de verificar este informe parte de la alta dirección de Pago de Carraovejas.



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



A lo largo de los años la dirección ha ido forjando los valores transmitidos al personal para lograr su compromiso, participación e integración en la cultura. Tras la implantación de un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable formulamos nuestros compromisos.

Visión

Ser referente de la máxima calidad como empresa puntera en el mercado vitivinícola distinguiéndose por potenciar su compromiso con el buen hacer tanto en los trabajos de viñedo como en la elaboración de sus vinos. Ofreciendo nuevos servicios. Manteniendo un desarrollo sostenible y exigiendo un respeto con el medio ambiente.

Misión

Pago de Carraovejas se dedica a la crianza y elaboración de vinos de máxima calidad y producción controlada limitada, mediante una gestión empresarial moderna y eficiente.

Fortalecer su imagen de prestigio a nivel nacional con una dedicada orientación al cliente.

Consolidar el mercado internacional posicionando el producto y consiguiendo un prestigio reconocido.

Todo ello mediante una comunicación clara, transparente y fluida con sus trabajadores, clientes, proveedores y accionistas.

Valores

- La exigencia máxima con todos los procesos que aseguren la calidad como eje transversal tanto a nivel de viñedo, de bodega y de dirección.
- El respeto por los procesos tradicionales que dieron origen al vino y la presencia que tiene en la evolución de nuestra cultura.
- La búsqueda de la singularidad y la innovación.
- Compromiso y satisfacción mutua con sus empleados (motivación-implicación), proveedores (responsabilidad), clientes (atención), entorno (generando

valor) y con las empresas directamente relacionadas en todos los sentidos.

- La implicación, transparencia y sinergia entre todas las personas vinculadas con la organización.
- La atención al cliente, como elemento que sostiene y da vida a la empresa, al porqué de nuestra actividad.
- La orientación al cliente como herramienta de desarrollo y como medio de mejora continua en todas sus operaciones.
- El fomento de la cultura del vino.
- El desarrollo sostenible y el respecto al medio ambiente.

Nuestros vinos son elaborados con las técnicas más avanzadas y con un profundo respeto por los procesos naturales desde la crianza hasta el embotellado. Por eso, son vinos de singular sensibilidad y esto motiva a su vez que el cuidado hasta que el vino llegue a la mesa es otra de las grandes preocupaciones de la bodega, junto con una esmerada y cercana atención al cliente. Para Pago de Carraovejas, en su intención de mantener la calidad en todos los procesos desde el campo hasta el consumo final, el cuidado en el transporte y la venta al público son primordiales.

Nuestros vinos en el mercado:

- **VINO DE AUTOR:** doce meses en barrica y en botella el tiempo necesario antes de salir al mercado. Este es el vino que dio origen a la Bodega y está a disposición en exclusiva para el restaurante José María.
 - **PAGO DE CARRAOVEJAS:** En función de las características del terruño y la añada, el equipo técnico define los tiempos de crianza tanto en barrica como en botella y las características de elaboración de este vino.
 - **RESERVA:** doce meses en barrica nueva y seminueva de roble francés y continuó en botella hasta los 36 meses desde el comienzo de su elaboración.
 - **EL ANEJÓN:** elaboración en tinajas de roble francés; doce meses de crianza en barrica nueva y seminueva de roble francés y hasta 36 meses de crianza en botella.
 - **CUESTA DE LAS LIEBRES:** veinticuatro meses en barrica, dos veces nueva (12+12 meses) de roble francés y permaneciendo hasta los 48 meses en botella desde el comienzo de su elaboración.
- Los 3 últimos vinos se elaboran sólo en las mejores añadas, mientras que el Cuesta de las Libres sólo en añadas excepcionales.
- Anualmente salen al mercado unas 750.000 botellas, aproximadamente, dependiendo de la producción y las características de cada añada.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Etiqueta e información

Las etiquetas de nuestros productos cumplen estrictamente el Reglamento 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo mostrando la siguiente información:

- Origen de los componentes, indicando claramente que pertenecemos a la Denominación de Origen Ribera del Duero.
- Variedades y su respectiva proporción, además de especificaciones en las fermentaciones.

- Tratamiento de la botella cuando se convierte en residuo: sello de Ecovidrio

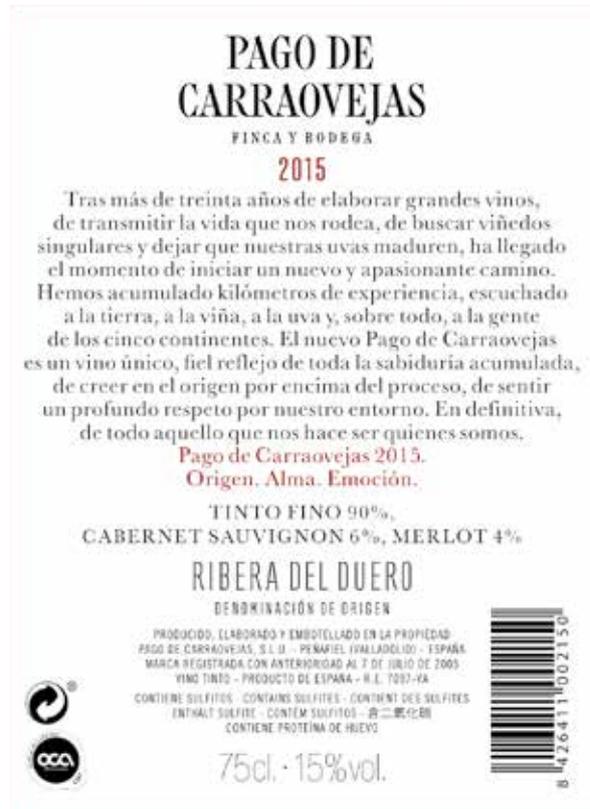
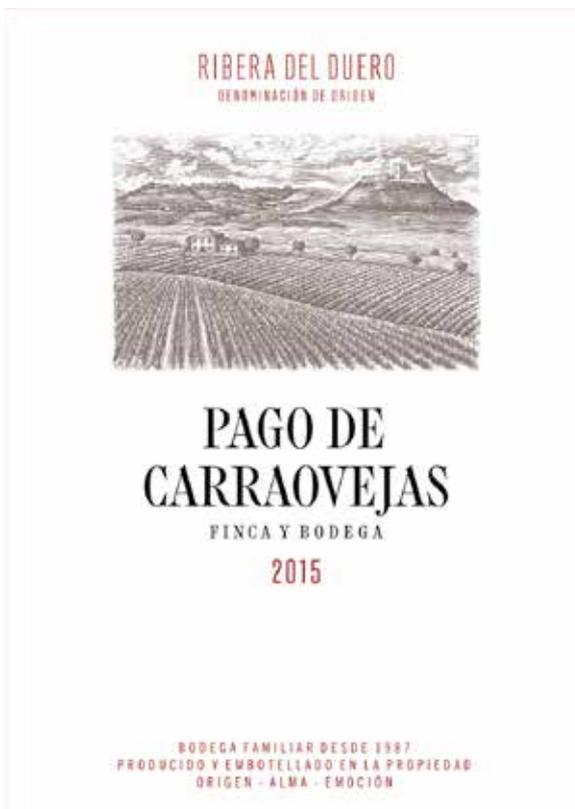
- Reflejo de nuestra preocupación por el entorno: sello del cálculo de la Huella de Carbono.

Cada uno de nuestros vinos cuenta con una etiqueta personalizada, que mantiene una línea común de diseño y contenidos, pero con información

específica de cada uno de ellos relativa a cada uno de ellos.

Además, para cada formato (estuches y cajas) se incorpora una ficha con la información del producto, así como recomendaciones para su consumo.

23



Enoturismo

Dentro de la unidad de negocio de enoturismo, podemos diferenciar dos tipos distintos de servicios: Visitas y Eventos.

Todas las visitas comienzan en una de las terrazas de la bodega con vistas panorámicas del viñedo, donde se explica la historia de la bodega, trabajo en el campo, proyectos e I+D+I. Después en bodega, siguen los pasos del racimo a lo largo de su proceso de elaboración. Se visitan entrada de uva, sala de elaboración de inox, tinas de madera, laboratorio, barricas, sala de prensas, botellero y embotelladora.

Durante el recorrido se realizarán dos catas, en diferentes puntos de la bodega acompañadas por una propuesta gastronómica elaborada por el restaurante Ambivium. En cuanto a nuestra oferta, existen tres modalidades de visita diferentes, de modo que podamos satisfacer las distintas necesidades de los visitantes:

VISITA “EXPERIENCIA QUE PERDURA EN EL RECUERDO” recorrido por la bodega, con cata de los siguientes vinos: Blanco Quintaluna de Ossian 2016, Tinto Pago de Carraovejas Crianza 2014 y Tinto Pago de Carraovejas El Anejón 2009.

VISITA “TROCKEN” recorrido por la bodega, con cata de los siguientes vinos: Blanco de Ossian Tocken 2015, Blanco Quintaluna de Ossian 2016, Tinto Pago de Carraovejas Crianza 2014 y Tinto Pago de Carraovejas El Anejón 2009.



VISITA “6 SENTIDOS” en la que se van a degustar los siguientes vinos: Blanco Verdling Trocken de Ossian 2015; Tinto Pago de Carraovejas Autor 2015, Blanco Quintaluna Ossian de 2016 ‘El Cordel de las Merinas’, Tinto Pago de Carraovejas 2015, Blanco Ossian 2015, Pago de Carraovejas El Anejón 2009.

VISITA “EXPERIENCIA AMBIVIUM” recorrido a la bodega, cata de dos vinos: Blanco de Ossian Quintaluna ‘El Cordel de las Merinas’ 2016 y Pago de Carraovejas Autor 2015. Finaliza con un menú en el restaurante Ambivium compuesto por: entrante, pescado de temporada, carne, postre y maridaje de dos vinos: Blanco Ossian 2015 y Pago de Carraovejas Anejón 2009.

En ambas visitas se acompañan nuestros vinos con la propuesta gastronómica que se elaboran directamente en las cocinas en las cocinas del Restaurante, con unas degustaciones de platos de temporada, los cuales varían según la estacionalidad.

“Visita enológica” en esta experiencia se realiza un recorrido por las instalaciones de una forma más breve e intensa pero sin perder ni un detalle de los

procesos llevados a cabo. En este caso la Experiencia la finalizamos con una cata horizontal de nuestros vinos:

- Pago de Carraovejas Autor 2015
- Pago de Carraovejas 2015
- Tinto Pago de Carraovejas Reserva 2014
- Pago de Carraovejas El Anejón 2009
- Verdling Dulce 2015
- Verling Trocken 2015
- Quintaluna Ossian de 2016 “El Cordel de las Merinas”
- Ossian 2015 “El Cordel de las Merinas”

Todos los vinos anteriormente especificados se van actualizando con las nuevas añadas, pudiendo sufrir cambios en función de la disponibilidad.

Con la apertura de la nueva unidad de negocio del restaurante, estas visitas se han modificado a lo largo del 2017 para seguir atrayendo clientes. En marzo la visita “Experiencia que perdura en el recuerdo” desaparece como tal y “Trocken” fue una visita de transición, hasta la apertura del restaurante. A partir de esa fecha las visitas que quedaron vigentes han sido: Experiencia Ambivium, 6 Sentidos y Enológica.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Dentro de las amplias y modernas instalaciones de la bodega, disponemos de espacios dedicados a eventos y grandes celebraciones. En los espacios para eventos en Pago de Carraovejas se puede disfrutar de un espléndido mirador al viñedo y al imponente baluarte del castillo de Peñafiel.

El Restaurante Ambivium, inaugurado el 23 de marzo de 2017, con más de 500 m² y con una capacidad de 250 personas, supone el marco ideal para convenciones y grandes banquetes.

Otro de nuestros espacios es el Salón 1.013, con 90 m² es ideal para eventos y presentaciones. La Plaza del Olivo en la que poder disfrutar de un cocktail o barra libre en los eventos. Dispone de cómodo mobiliario y sombra para los días más calurosos. En los días primaverales y los atardeceres estivales El Jardín del Alcornocal supone una fantástica elección para un cóctel en el que disfrutar de excepcionales vistas al viñedo.

Completa esta selección de espacios una cocina central amplia y dotada de las más modernas instalaciones además de hornos de asar alimentados con leña, se instala una parrilla vista en la que poder observar cómo se usan los sarmientos propios de Pago de Carraovejas.

Con el nuevo restaurante y cocina podemos gestionar y ofrecer el servicio de alta calidad que nos caracteriza directamente desde la Bodega. Se cuenta con personal dedicado al departamento de eventos, así como un completo equipo de Cocina y Sala.

Satisfacción del cliente

Durante el año 2017 recibimos un total de 4.932 visitas. Analizando los resultados de las encuestas de satisfacción que se entregan a cada visitante en la fase final de la visita, podemos sacar las siguientes conclusiones:

- El grado de satisfacción general es de un 4,78 sobre 5, valo-

rado como “Muy satisfecho”, cubriendo las expectativas y sorprendiendo al visitante. El contenido de la visita, la atención del guía y personal de tienda y la calidad de las visitas y las catas es lo más valorado.

- La razón por la que nos visitan es por recomendación de otros visitantes y opiniones en redes. Los perfiles de los visitantes en su mayoría son personas que habitualmente visitan bodegas.
- La degustación mejor valorada es el Anejón. En general, todas las degustaciones han gustado y satisfecho las expectativas.
- Vinos de Ossian resultan muy sorprendentes.

En cuanto a los comentarios o consideraciones finales, en general quedan muy satisfechos con la visita en general y particularmente con el guía que les acompaña. Sobre comentarios de mejora, se han tenido en consideración, tratando de buscar alternativas y soluciones.



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Mercados

La distribución nacional de los vinos de Pago de Carraovejas se realiza a través de Distribuciones Pagofiel, S.L.U., empresa del grupo familiar, la cual se encarga de gestionar el cupo de vino destinado a dicho mercado y de distribuirlo entre los colaboradores de las diferentes provincias de España. Por otro

lado, la exportación se gestiona directamente desde la bodega.

La exportación supone actualmente casi 20% de las ventas globales, llegando casi al 50% de las ventas de los vinos de alta gama.

Nuestro objetivo a nivel internacional es principalmente cualitativo, promoviendo la construcción de marca y notoriedad a nivel mundial con un claro posicionamiento en mercados de tipo premium.

26

	PAGOFIEL				EXPORTACIÓN			
	Bot.	%	€	%	Bot.	%	€	%
AUTOR	697	96%	8.904,94	96%	30	4%	323,82	4%
CRianza	299.147	74%	3.896.184,12	72%	104.756	26%	1.481.595,50	28%
CARRAOVEJAS	331.921	92%	5.234.817,10	93%	28.039	8%	412.250,69	7%
RESERVA	21.967	94%	572.475,99	94%	1.351	6%	35.108,89	6%
ANEJÓN	20.878	66%	845.041,00	66%	10.842	34%	427.437,76	34%
CUESTA DE LAS LIEBRES	308	57%	19.738,31	55%	230	43%	16.080,62	45%
	674.918	82%	10.577.161,46	82%	145.248	18%	2.372.797,28	18%

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

La distribución nacional de los Aunque la demanda es creciente en todos los mercados, la tendencia de estos porcentajes es la de mantenerse estable debido a la limitada producción de todas las referencias de la marca.

Además de en todas las provincias españolas, en el año 2017, Pago de Carraovejas ha estado presente en los siguientes países:

PAÍSES CON PAGO DE CARRAOVEJAS EN 2017					
EXPORTACIÓN			UNIÓN EUROPEA		
Andorra	Hong Kong	República Dominicana	Alemania	Islandia	Reino Unido
China	Japon	Rusia	Austria	Italia	Rumania
Colombia	Mexico	Singapur	Belgica	Letonia	Suecia
Costa Rica	Nicaragua	Suiza	Bulgaria	Lituania	Islandia
Cuba	Noruega	Tailandia	Chipre	Lituania	Lituania
Eeuu	Panama	Togo	Dinamarca	Luxemburgo	Polonia
Filipinas	Peru		Estonia	P. Bajos	Suecia
Guatemala	Puerto Rico		Francia	Polonia	Italia

27

El listado completo de distribuidores e importadores se puede encontrar en la web oficial de Pago de Carraovejas (<http://www.pagodecarraovejas.com/comercializacion/>).

Nuestros productos se pueden degustar y adquirir en restaurantes, vinotecas, tiendas especializadas y en la propia bodega.

La comparativa de ventas en ambas actividades (elaboración de vino y enoturismo) en los 4 últimos años es:

	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
VENTAS NETAS	12.659.442,58	11.313.610,86	11.576.225,27	10.379.510,11	8.859.269,92

Importe neto cifra negocio



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Proyectos I+D financiados por entidades publicas

PAGO DE CARRAOVEJAS

Título del Proyecto: Solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático basada en robótica, tecnología IT y en estrategias biotecnológicas y de manejo del viñedo

Acronimo: GLOBALVITI.

Duración: 2016-2020

Convocatoria: Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN), CDTI (MINECO).

Objetivo: GLOBALVITI es un proyecto consorciado de investigación industrial y desarrollo experimental que pretende posicionar al sector vitivinícola español como referente a nivel mundial en la búsqueda de soluciones y aplicación de técnicas innovadoras en relación a las enfermedades de la madera, al manejo integral del viñedo y en los procesos de vinificación en un contexto de cambio climático. Esta propuesta incluye la aplicación de tecnologías IoT (Internet of the things), tecnologías de robotización y Big data que facilitarán la transición digital de las bodegas españolas y el despegue tecnológico del sector.

Fecha de inicio: 01/08/2016

Fecha de finalización:
31/07/2020

Socios: Pagos de Carraovejas, S.L, Miguel Torres, S.A, Juvé&-Camps, S.A, Pellenc Ibérica,

S.L, Martín Códax, S.A.U, Viveros Villanueva Vides, S.L, Grupo Hispatec I.E, S.A y Bodegas Ramón Bilbao, S.A.

Entidades Colaboradoras: VITEC (Centro Tecnológico del Vino), Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV-CSIC), Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL), Universidad, Complutense de Madrid (UCM), Instituto de Investigación de la Viña y el Vino-U-LEÓN (IIVV-ULE), Universidad de León (ULE), Fundación Universidad de La Rioja (FUNIRIOJA), Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura(TECNOVA), Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA-CSIC), Fundación Universidad Rovira I Virgili (FURV), Institut Català del Vi (INCAVI) yel Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA).

Web Proyecto: <http://globalviti.com/>



OSSIAN VIDES Y VINOS

Título del Proyecto: Aptitud enológica de viñedos prefiloxéricos de la variedad verdejo para obtención de vinos blancos ecológicos

Acronimo: INECOVERT17

Duración: 2017-2020

Convocatoria CDTI (MINECO) FONDOS FEDER (UE).

El objetivo global del Proyecto es evaluar la aptitud enológica de viñedos prefiloxéricos de la variedad Verdejo -a través de procesos experimentales de I+D- procedentes de Castilla y León, para la obtención de un nuevo vino blanco ecológico, fermentado y criado en barrica, y su posterior introducción en el mercado Nacional e Internacional como un producto de

Objetivos específicos de VITICULTURA:

1. Realizar una selección clonal de cepas de Verdejo. Identificar, aislar y multiplicar cepas de verdejo de interés vitícola y enológico, procedentes de los viñedos ecológicos y prefiloxéricos de la empresa.



31

2. Generar de un Banco de Germoplasma de las plantas seleccionadas. Este banco permitirá frenar la erosión genética del Verdejo mediante la recopiliación de biotipos de diferentes viñas viejas (en algunos casos prefilóxicas).

3. Establecer los requisitos de manejo de los viñedos prefilóxicos, así como potenciar la personalidad de los vinos que se obtengan de ellos.

4. Identificar en los viñedos viejos y ecológicos de la variedad Verdejo, la madurez aromática adecuada y óptima de acuerdo a los objetivos enológicos.

5. Evaluar la madurez aromática de uvas Verdejo, con el objetivo de determinar el momento óptimo de vendimia, en función de la componente aromática utilizando técnicas altamente innovadoras.

Objetivos específicos de ENOLOGÍA:

1. Obtención de una colección de cepas de levaduras autóctonas, aisladas de los viñedos centenarios procedentes de Ossian Vides y Vinos que, por sus óptimas características enológicas, sean capaces de responder a las distintas necesidades tecnológicas planteadas en bodega.

2. Mejorar y optimizar el periodo de latencia de la fermentación espontánea, mediante distintas técnicas biotecnológicas (estrategias de nutrición, utilización de biomasa preparadas)

3. Estudio de la crianza sobre lías en diferentes recipientes y capacidades, e incorporación de nuevas técnicas innovadoras en el itinerario de crianza de la empresa. Estudiar la estabilidad

tartárica y proteicas de vinos con crianza sobre lías.

Fecha de inicio: 01/04/2017

Fecha de finalización:
31/12/2020

Socios: OSSIAN VIDES Y VINOS

Entidades Colaboradoras: Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Universidad Complutense de Madrid, (UCM), Vitis Navarra, Beterid.





PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

En Pago de Carraovejas seguimos inmersos en el proceso de ampliación y modernización de nuestras instalaciones, que puede considerarse continuo, con el fin de tratar de cuidar la calidad de nuestros vinos, la atención a nuestros clientes y facilitar el trabajo a nuestros empleados.

En 2017 la mayor inversión en ampliación y mejora de las instalaciones ha surgido con la creación del proyecto Am-bivium. El servicio de restauración necesita numerosos recursos tanto materiales como humanos que han sido abasteci-

dos desde 2016 hasta marzo de 2017.

Por necesidades ambientales, se ha realizado una ampliación de la depuradora asegurándonos la correcta gestión de las aguas vertidas al arroyo de Las Botijas como consecuencia de la actividad de la empresa.

En cuanto a la elaboración, se ha invertido en maquinaria de vendimia, equipos de laboratorio y mejoras en la sala de fermentación, aportando mejoras en la calidad del producto final.

Por otro lado, en dispositivos y tecnologías informáticas se apuesta por la utilización de sistemas de planificación de recursos empresariales, ERP, que se han adaptado tanto para cada departamento como para la empresa.

El desarrollo de la actividad y proyectos tanto de I+D+i, como de mejora de instalaciones, en ocasiones son apoyadas por subvenciones ascendiendo sus cuantías a las cifras que observamos en el siguiente cuadro:

AYUDAS FINANCIERAS	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Desgravaciones fiscales	366.748,79	535.513,70	410.351,08	229.397,34	
Subvención Agrotic (capital)	0,00	0,00	0,00	0,00	214.930,52
Subvención JCyL S17 (capital)	0,00	0,00	0,00	0,00	139.951,90
Subvención JCyL Fase 8 y 9 (capital)	0,00	76.413,70	0,00	0,00	0,00
Subvención JCyL V01 - Hito 1 (capital)	160.708,65	0,00	0,00	0,00	0,00
Planes reestructuración y reconversión viñedo (capital)	0,00	9.338,82	23.831,10	0,00	0,00
Subvención JCYL (explotación)	0,00	0,00	0,00	312.519,20	0,00
OCM Promoción vino JCyL (explotación)	0,00	0,00	41.378,03	0,00	0,00
Subvención de igualdad 2015 (explotación)	1997,78	1997,78	0,00	0,00	0,00
Subvención de igualdad 2016 (explotación)	2976,14	0,00	0,00	0,00	0,00
Itisost (explotación)	39.486,15	0,00	0,00	0,00	0,00
IcexNext (explotación)	2.722,50	0,00	0,00	0,00	0,00



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

En febrero 2017 la Junta General de Socios procedió a la amortización del 7.69% de participaciones sociales adquiridas en 2016 como autocartera.

En marzo de 2017 Pagofiel, S.L (Familia Ruiz Aragoneses) adquirió el 2.56% propiedad del socio minoritario restante

previa amortización de las participaciones en autocartera, por lo que Pagofiel, S.L ha pasado a ostentar el 100% de las participaciones sociales, así como la condición de Socio Único.

Los inversores están presentes en la Auditoría de Cuentas Anuales e Informe de Gestión

Anual. Observamos los resultados de los 4 últimos años:

La Dirección es el órgano rector del sistema de gobierno de Pago de Carraovejas.

La empresa elabora un Plan de Responsabilidad Social y Estratégico en el que se definen tanto

38

	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Capital Suscrito	519.274	562.547	562.547	562.547	562.547
Patrimonio de la sociedad dominante	28.744.218,22	27.903.343,90	28.365.807,52	24.310.834,00	21.459.625,00
Deuda Financiera	11.384.015,36	14.293.183,46	5.930.777,33	6.356.366,66	7.125.584,70
Inmovilizado bruto en explotación	40.006.717,66	34.877.589,94	32.229.335,00	30.816.501,00	29.261.921,08
Amortización acumulada	13.617.896,29	-11.947.748,14	-10.597.981,00	-9.493.479,91	-7.793.902,61

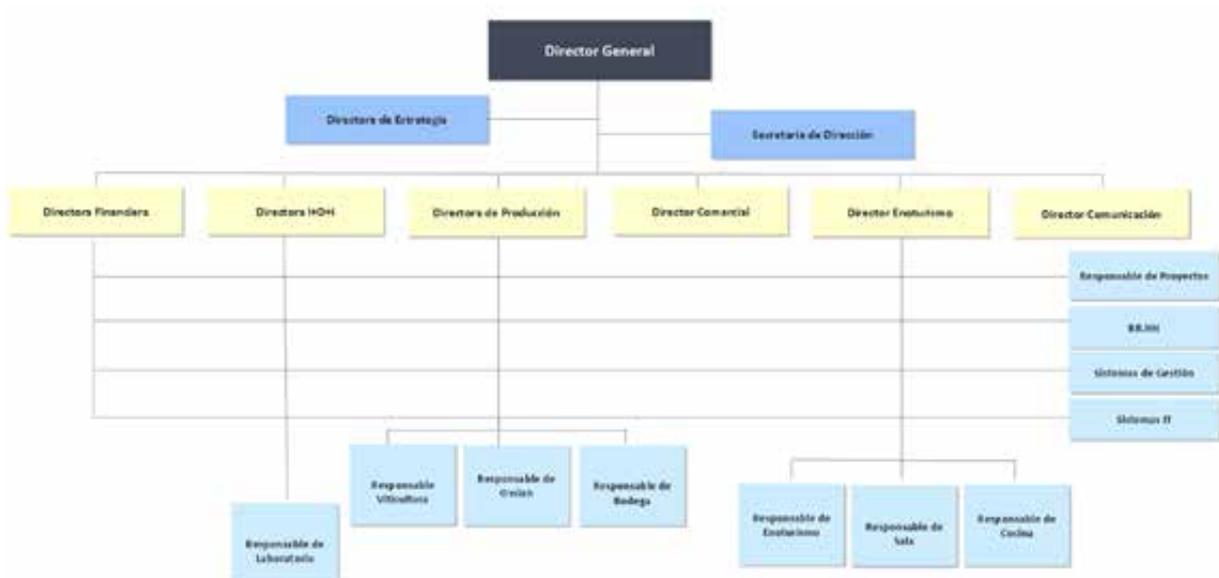
las líneas de acción como los objetivos que van a permitir el despliegue de la estrategia de la empresa. Todo proyecto incluido en nuestro Plan de Responsabilidad Social es sometido a un análisis que considera la triple perspectiva de sus implicaciones (económicas, medio-ambientales y sociales) y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.

Los objetivos son difundidos a toda la organización a través de los mandos intermedios, quienes en último término han de llevarlos a la práctica juntamente con los operarios de cada sección con el fin de que los esfuerzos de toda la organización estén alineados con el Plan Estratégico y de RSE.

Además, gestionamos todos

los procesos identificados de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, la SG21:2008, modelo EFR 1000-2 y Q de Calidad Turística Industrial y de Restauración.

A continuación, se muestra nuestro organigrama general



39

El director es responsable de la toma de decisiones tanto en el ámbito económico, ambiental y social como en los todos los aspectos implicados en el funcionamiento de la organización.

Los pilares de la empresa son Finanzas, Comercialización, I+d+i, Producción, Enoturismo y Comunicación. Como apoyo tanto de gestión como de mejora de la misma, contamos con la ayuda de los departamentos de Estrategia, Sistemas de Gestión, Equipo Humano, Proyectos y Sistemas digitales.

Todos los componentes de la organización conocen las políticas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Cambios importantes a lo largo de 2017:

- El departamento de Enoturismo asume la gestión y coordinación del Restaurante Ambivium.
- Surge la necesidad de apoyar a la Dirección y la empresa en la orientación de la estrategia y por ello se crea el puesto de

Directora de Estrategia asumido por la anterior Directora de Enoturismo.

Por otro lado, como complemento a la gestión y a otros aspectos de la actividad de la bodega contamos con asesores externos en temas específicos: Estrategia, Enología, Comunicación, Organización, etc.





En los últimos años hemos puesto en marcha sistemas de gestión encaminados a:

- Auditoría de Cuentas Anuales e Informe de Gestión Anual.
- Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC). Se lleva a cabo ya que es el sistema de mayor reconocimiento internacional para garantizar la seguridad de los alimentos desde un enfoque preventivo. Tanto en la actividad de enoturismo como en la de elaboración de vino.
- Implantación y certificación de la norma ISO 9001 desde el año 2006 y este año recertificación con la nueva versión de 2015.

- Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) según la norma ISO 14001:2004 en 2010, y certificación de la misma en Julio de 2014 y adaptación a la nueva versión 2015 en este año.
- Implantación de un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable según la norma SGE21 de Forética en 2011, logrando su certificación en Septiembre de 2013.
- Implantación del Modelo EFR, norma efr 1000-2 cuyo certificación fue otorgado por Fundación Más Familia en enero 2016.

Estos 4 últimos sistemas descritos están reflejados en nuestra política de calidad y en el Código ético.

- Implantación del sistema de trabajo en campo de Producción Integrada, con certificación conseguida en enero de 2015 por primera vez y renovando en enero de 2017.
- En marzo 2016 el sector de enoturismo recibe el certificado de Q de Calidad Turística Industrial por el ICTE y en 2017



43

trabajamos en la implantación del sistema Q de Calidad de Restauración en Ambivium.

- En cuanto a Prevención de Riesgos Laborales trabajamos con Quirón Prevención en el cumplimiento de la Ley 31/1995 y posteriores modificaciones de Prevención de Riesgos Laborales.
- Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas que se traduce en la potestad de control sobre el uso que se hace de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda llegar a disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y

demás derechos fundamentales y libertades públicas.

- Nuestro vino “AUTOR” está certificado por la marca Tierra de Sabor. Ante los retos del mercado, con un consumidor que pide calidad, seguridad alimentaria y alimentos saludables, la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León lanza la marca Tierra de Sabor. Esta nueva enseña garantiza a clientes y consumidores la identificación del origen y la autenticidad del producto de forma precisa, asegurando a su vez un alto nivel de calidad.
- Pago de Carraovejas forma parte de la D.O. Ribera de Duero, cumpliendo así la Normativa para Calificación de Vinos con derecho a Denominación de Origen Ribera del Duero, aprobada por Orden de 2 de Abril de

1996 de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León (B.O.C. y L. N° 82, de 30 de Abril de 1996).

En la actualidad estamos dando pasos hacia la integración de los sistemas de gestión para abarcar las tres áreas fundamentales en nuestra empresa: Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial.

Los sistemas de gestión son auditados anualmente internamente y externamente por la empresa certificadora.



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



Se identifican como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de Pago de Carraovejas puedan afectar de manera significativa, y cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la empresa para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Dichos grupos de interés son: inversores, alta dirección, empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, competencia, entorno social y entorno ambiental.

10.1. ALTA DIRECCIÓN

La Dirección de Pago de Carraovejas continúa el compromiso con un estilo de Gestión Ética y Socialmente Responsable, yendo más allá de lo que la legislación establece.

Así mismo, garantiza el seguimiento y control de todos aquellos requisitos legales que afectan a su actividad, incluyendo la legislación y normativa específica de su sector, entorno local, ambiental, social y laboral.

Un comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social de carácter consultivo supervisa e impulsa los planes e iniciativas en materia de RSE que se llevan

a cabo, garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas de los mismos. Este comité está integrado por los Responsables de las diferentes Áreas de Gestión de Empresa.

En 2012 elaboramos un Código de Conducta que marca nuestro carácter y forma de hacer dentro de la organización y nuestras relaciones con el entorno mercantil y social, todo ello desde una perspectiva socialmente responsable.

Además, trabajamos con el cálculo de indicadores de calidad, medio ambiente y responsabilidad social, lo que nos permite llevar a cabo un análisis detallado y anual tanto de nuestros puntos fuertes como de los débiles.

Destacar que con el fin de avanzar de una forma sólida y consolidada en la gestión de la RSE, en el año 2013 conseguimos la certificación del sistema de gestión según la norma SGE-21. Además, se trabaja en profundidad en una de las áreas de este sistema, concretamente en el de las personas que integran la organización, en proyectos de

conciliación como la gestión de la certificación del modelo EFR 1000-2.

Con la implantación de la Q de la calidad se pretende llevar un seguimiento de todos los procesos que se llevan a cabo en la actividad de Enoturismo tanto en la visitas como en el restaurante. Por lo que también se crea un plan de objetivos, y un estudio y seguimiento de indicadores en los que la Dirección está presente.

Desde la Dirección se pretende llevar a cabo una política de puertas abiertas con el resto de grupos de interés.

Objetivo para 2018: Crear una herramienta de cuadro de mandos que permita el seguimiento de los objetivos estratégicos de la empresa con facilidad.

Otro objetivo estratégico planteado por Dirección es la realización de un mapa de análisis de grupos de interés.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

10.2. CLIENTES

Desde nuestros inicios, en Pago de Carraovejas hemos tenido una clara orientación al cliente dirigida a conseguir su plena satisfacción, ya que ésta es fundamental para que exista una relación fluida y de confianza que asegure relaciones a largo plazo. Así lo manifestamos en nuestra visión, misión y valores. Este enfoque se ha visto complementado por la actividad del departamento de I+D+i, que trabaja en diversos proyectos con afán de mejorar el producto y buscar la maximización de esta satisfacción del cliente.

Apostamos por una comunicación transparente con nuestros clientes que nos permita conseguir niveles de calidad más altos. Con este fin surgió la actividad de enoturismo, poniendo a disposición de cualquier consumidor de Pago de Carraovejas el conocimiento en profundidad de nuestra forma de trabajar y nuestra preocupación por ofrecer la máxima calidad. A nivel de comercialización, trabajamos de una manera cercana con nuestros clientes, con contacto prácticamente diario con los distribuidores recibiendo ocasionalmente en nuestras instalaciones, como visitando las suyas por parte de la Dirección.

Para saber cuál son sus verdaderas necesidades, este año hemos cambiado la estrategia comercial, la cual se basa en un contacto mucho más cercano con nuestros distribuidores y clientes mediante visitas y viajes conjuntos. Lo que ha llevado a cabo a incorporar recursos humanos y materiales al departamento comercial.

A su vez, para analizar la satisfacción de nuestros clientes, hemos modificado las encuestas de satisfacción ya que la anterior no abarcaba este nuevo sistema de gestión del departamento comercial.

En el caso de enoturismo, también contamos con encuestas de satisfacción que nos ayudan a intentar cumplir las expectativas de nuestros clientes.

En cuanto a los comentarios o conclusiones finales de la encuesta de satisfacción, en general quedan muy satisfechos con la visita en general y particularmente con el guía que les acompaña. La apertura del restaurante genera gran expectación a todos los visitantes.

Por otro lado, los clientes se pueden comunicar con nosotros para manifestar sus reclamaciones y/o felicitaciones a través de nuestra página web o de nuestros distribuidores o importadores.

Los objetivos de 2018: con las encuestas de satisfacción actualizadas, aumentar el

resultado de las mismas tanto en el seguimiento comercial como en la logística y resolución de incidencias.

Además, nos planteamos como proyecto una mayor gestión de los datos para una mejora de atención al cliente.

10.3. PROVEEDORES

En nuestra firme apuesta por la calidad de nuestros productos, en Pago de Carraovejas contamos con proveedores que conocen perfectamente nuestras expectativas y que pueden adecuarse a las necesidades de la empresa, manteniendo una relación de confianza y de mutuo beneficio. Nuestros proveedores son el primer eslabón de esa apuesta por la calidad.

En Pago de Carraovejas, para la actividad de producción de vino distinguimos 3 tipos de proveedores:

- Proveedores de materia prima: Nuestra materia prima es la uva. En Pago de Carraovejas se elabora con unas proporciones aproximadas de 80% de uva propia y 20% (máximo) de uva externa, siempre dependiendo de la calidad de la uva en la añada, ya que priorizamos los parámetros cualitativos a los cuantitativos. Dichos proveedores no son fijos, cada año son



49

evaluados desde agosto hasta el mismo día en el que llevan a cabo la vendimia. Durante este periodo son sometidos a controles sanitarios y analíticos realizados por el propio personal de la bodega, a través de los cuales se decide si finalmente se trabaja con ellos.

- Proveedores de materiales auxiliares: Nos proporcionan: botellas, estuches, cajas, corchos, barricas, capsulas y etiquetas.

Con estos proveedores existe una estrecha relación a través de visitas y/o reuniones (espóricas o periódicas). En el caso de las barricas, anualmente se hace un viaje en el que se visitan todas las tonelerías en el momento en el que están produciendo nuestro pedido, y en noviembre se organiza una cata con todos los toneleros para valorar el paso del vino por la barrica de cada proveedor. Otro

ejemplo, es la revisión anual que se hace a los fabricantes de corchos después del embotellado. Además, todos los pedidos de corchos son analizados por la bodega, por lo que en el caso de la detección de algún problema o desviación tendría lugar una reunión para el análisis conjunto.

- Resto de proveedores: El resto de proveedores son de maquinaria, productos y servicios.

Los servicios contratados más habituales son: Servicio de prevención, mantenimiento de instalaciones, gestores de reciclaje, servicios de alarmas, mantenimiento de equipos de medición y organismos de control autorizados.

Para la actividad de enoturismo, contamos con proveedores de alimentación, bebidas y deco-

ración.

Para todos los proveedores hemos desarrollado un protocolo de homologación de proveedores como forma de promover la observación y cumplimiento de la normativa social y ambiental, que abarca todos los procesos productivos de la compañía y garantiza una mayor transparencia.

Pago de Carraovejas mantiene una relación directa y clara con sus proveedores, buscando el compromiso y satisfacción mutuos. Un trato continuado y una comunicación fluida entre ambas partes contribuyen a obtener un mejor producto final y, por ende, a favorecer la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.

Siguiendo los sistemas de gestión de calidad se realiza una revisión anual de proveedores,

así como de las incidencias / no conformidades que se pudieran haber generado y en las que estuviera involucrado alguno de ellos.

También se ha elaborado un Código de Conducta para proveedores donde se les compromete e informa de la importancia de las normas y prácticas del lugar de trabajo, cumplimiento de la ley y de nuestros criterios responsables tanto medioambientales como laborales.

El 100% de nuestros proveedores habituales conocen dicho código, y es esencial su entrega y confirmación de recepción por parte de ellos para el comenzar a trabajar juntos. Por lo tanto, el 100% de los proveedores que han comenzado a colaborar con nosotros en 2017 se han comprometido a cumplirlo.

Buenas Prácticas con Proveedores

La selección de proveedores de productos y de servicios se realiza según una serie de criterios concretos:

- Calidad de materiales.
- Mecanismo de contacto.
- Relación calidad – precio.
- Proximidad.
- Apoyo a proveedores locales.
- Criterios responsables: ambientales y laborales

Anualmente se evalúa al 100% de los proveedores de material auxiliar en base a dichos criterios, tanto los nuevos como los que ya llevan tiempo trabajando con nosotros.

Proveedores Locales

En ambas actividades se procura contribuir con el desarrollo de la provincia fomentando la compra de bienes y servicios a proveedores locales, siempre y cuando estos cumplan los requisitos exigidos en cuanto a calidad del servicio, así como cualquier otro criterio de decisión.

Pago de Carraovejas contribuye por tanto a la generación de riqueza en su entorno, mediante la implantación y desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales.

Los porcentajes de compra que supone el gasto (en euros) correspondientes a proveedores y subcontratistas dentro de la provincia de Valladolid se presenta a continuación:

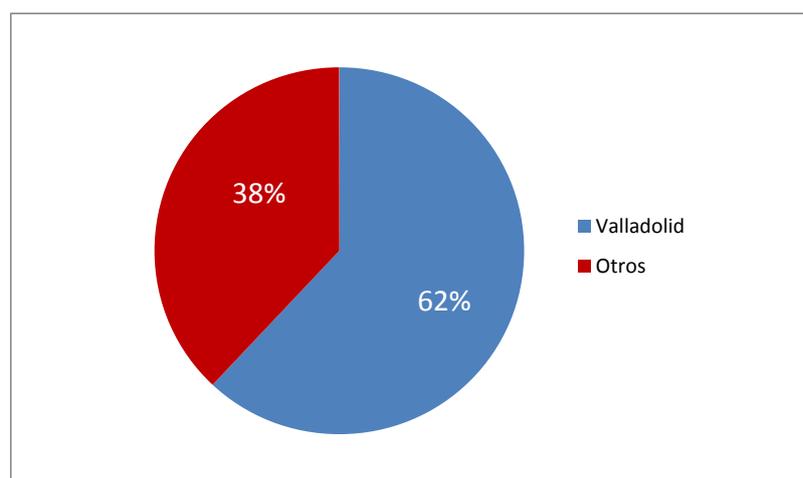
Objetivo para 2018: Afianzar la línea de trabajo sostenible con los proveedores y conocer su valoración por trabajar con nosotros.

10.4. PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN

La verdadera ventaja competitiva de Pago de Carraovejas reside en las personas que la integran, que con su preparación, esfuerzo y compromiso aportan el valor que permite a la empresa diferenciarse con nuestros vinos en el mercado.

La dirección pone el acento en la búsqueda y la consecución de las condiciones idóneas para que sus empleados puedan crecer, personal y profesionalmente.

En 2017, cumpliendo con el compromiso de la Dirección de realizar bianualmente, se ha realizado la encuesta de clima laboral para conocer la percepción que todos los empleados de la organización tienen de



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

51





la empresa y de su gestión. Los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios y a su vez nos marcan las posibles acciones de mejora que podemos poner en marcha en el futuro.

Modelo EFR

Una de los modelos de gestión que se tiene en cuenta en los recursos humanos es el modelo EFR 1000-2, cuyo desarrollo ha modificado nuestra Política de Calidad y el Código ético, incluyendo la siguiente definición y compromisos:

“Conciliación es el equilibrio entre las responsabilidades profesionales de nuestros empleados y sus necesidades personales y familiares”.

Una adecuada gestión de esta variable permitirá mejorar la capacidad de Pago de Carraovejas para atraer y retener el talento, aumentando el compromiso y la felicidad de los empleados, la igualdad entre hombres y mujeres, el buen clima laboral y la satisfacción. Todo ello, con el objetivo último de mejorar las relaciones personales y familiares de los empleados, la eficiencia, productividad y reputación de la empresa.

COMPROMISOS DE LA DIRECCIÓN:

- Deberá ser el primer ejemplo de coherencia entre lo estipulado y lo puesto en práctica.
- Pondrá en marcha las medidas de conciliación necesarias para facilitar un adecuado equilibrio

entre la vida personal y profesional de los empleados, tomando como referencia las necesidades y expectativas de éstos, comunicándolas y poniéndolas a disposición de los interesados.

- Asegurará la igualdad de oportunidades y no discriminación en el desarrollo profesional ni la retribución y compensación, por razones inherentes al género, maternidad/ paternidad, discapacidad, atención a dependientes, raza, creencias, etc.

Compromisos de los Empleados:

- Harán un uso responsable de las medidas de conciliación, de acuerdo con lo establecido.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

- Aplicarán el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación en el trato con el resto de personas que forman parte de la organización.”

El principal objetivo de este modelo es definir una serie de medidas diseñadas para satisfacer las necesidades demandadas por los empleados, es decir, el resultado es el Catálogo de Medidas EFR, que será renovado anualmente.

Este catálogo es aplicable al 100% de los trabajadores de Pago de Carraovejas (independientemente de su tipo jornada laboral). Dentro de la misma empresa, trabajamos con dos convenios diferentes debido a la diversidad de actividades: el 80% de plantilla se rige por el convenio colectivo del sector de la industria y del comercio de

la vid (código 47000595011982, última actualización de diciembre 2015), y el otro 20% por el convenio colectivo provincial de hostelería de Valladolid (código 47000235011982).

La metodología utilizada para la elaboración de este Catálogo de Medidas responde a las directrices recogidas en la norma de aplicación (Norma EFR 1000-2, edición 4) y se basa en el principio de participación de los implicados: Dirección, responsable EFR y plantilla en su conjunto.

El Modelo EFR encaja con la filosofía y valores de la empresa, en sus conceptos de equilibrio vida personal y profesional. Considera como responsabilidad propia que las personas quieran trabajar en la empresa, quieran desarrollar aquí su ca-

rrera y mantenerse vinculados al proyecto, por lo que entiende como necesario facilitar ese equilibrio personal y profesional.

Además, existe también coherencia en relación a la innovación: el Modelo EFR es una innovación en el campo de la gestión de personas, coherente con la línea innovadora que Pago de Carraovejas sigue en otros ámbitos, desde la gestión agrícola a la ambiental.

Igualmente, se considera una herramienta para la gestión de las situaciones que se prevé surgirán a corto o medio plazo, relacionadas con la maternidad. Actualmente la plantilla tiene gran cantidad de mujeres jóvenes en plantilla, sin hijos, muchas de ellas en puestos de responsabilidad.

A largo plazo se pretende conseguir una organización que trabaje por objetivos, con responsabilidad y creatividad. Se entiende que el Modelo EFR puede ayudar a sentar las bases.

Así pues, la implantación del Modelo EFR se ve como una herramienta para lograr una organización más productiva y eficiente, que aporte reputación a la empresa y, sobre todo, felicidad y sentido de pertenencia a las personas que la conforman.



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Medidas EFR ya implantadas

CALIDAD EN EL EMPLEO

- Seguro médico privado del empleado/a abonado por la empresa y condiciones exclusivas del mismo para los familiares del empleado/a y ex empleados.
- Reconocimiento médico anual, (según la legislación este reconocimiento es obligatorio sólo cada 2 años).
- Servicio de comedor para empleados. **Nueva**
- Fomento de las actividades deportivas, culturales y de ocio: abono total o parcial de los gastos derivados de la práctica de actividades deportivas (ej. Abono del coste del pabellón deportivo de Peñafiel para los partidos de fútbol de la empresa), reparto de entradas para el festival Sonorama o cualquier otra propuesta de los empleados y previa aprobación de la Dirección.
- Detalles por parte de la empresa con los empleados en los cumpleaños, bodas, nacimientos de hijos y jubilaciones.
- Descuentos en la compra de productos de Pago de Carraovejas, Ossian y Ambivium del 15% sobre el precio de compra de la bodega.
- 15% de descuento en los servicios ofrecidos por Pago de Carraovejas, Ossian y Ambivium para la organización de bodas y otros eventos.
- Visitas gratuitas para empleados y 15% de descuento para familiares de hasta tercer grado.
- Condiciones exclusivas en los hoteles Business Travel Meliá (Código Descuento Empresa: 00116093DNE) y en los Hoteles Castilla Termal.
- Cesta de Navidad.
- Compensación a la mejor sugerencia llevada a cabo.
- Comida de trabajo en San Isidro, después de Vendimia y Navidad.





- Bolsa de eventuales, para la contratación en picos de trabajo de las mismas personas, año tras año.
- Cursos para la promoción de la salud, impartidos por el servicio de Prevención Ajeno.
- Reuniones de departamentos semanales.

FLEXIBILIDAD TEMPORAL Y ESPACIAL

- Jornada continua todo el año, excepto en vendimia.
- Descanso diario de 30 minutos.
- Flexibilidad horaria especial, en caso de necesidades personales o familiares. A petición del empleado/a y con previa aprobación de Dirección.
- Teletrabajo, posibilidad de teletrabajo de manera puntual

para aquellos puestos en que sea posible, siempre y cuando las circunstancias personales y profesionales lo requieran. Previa aprobación por parte de Dirección a petición del empleado/a.

- Concesión temporal de los dispositivos y/o herramientas necesarias para el teletrabajo a partir del 4º mes de embarazo, siempre y cuando las necesidades del puesto lo permitan. **Nueva**

- Bolsa de horas, siguiendo el procedimiento. **Revisada**

APOYO A LA FAMILIA DE LOS EMPLEADOS

- Abandono del puesto de trabajo en caso de emergencia familiar.
- Flexibilidad para el disfrute de los días de permiso retribu-

do en caso de enfermedad u hospitalización de un familiar, pudiéndose disfrutar en días distintos a los de enfermedad u hospitalización o a los inmediatamente posteriores al hecho causante; teniendo también la posibilidad de poder fraccionar el día por horas en lugar de días completos. **Mejorada**

- Permisos retribuidos por la empresa:
- Hasta 8 horas anuales por hijo para el acompañamiento de los mismos a actividades escolares. **Mejorada**
- Hasta 24 horas anuales para el acompañamiento de exámenes prenatales.
- Hasta 8 horas anuales para el acompañamiento médico de familiares de hasta segundo grado. **Mejorada**
- Acumulación de las vacaciones del año anterior a las vacaciones del año en curso.
- Libre elección de la fecha del permiso por matrimonio, y posibilidad de acumulación a las vacaciones del año en curso. **Mejorada**
- Acumulación del permiso por nacimiento, adopción o acogimiento de hijos a las vacaciones del año en curso.
- Cheque guardería. **Nueva**

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

- Formación en idiomas (inglés y francés) para toda la plantilla, con la posibilidad de impartirlas en horario laboral siempre que lo permita el puesto. **Mejorada**

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



- Formación interna sobre gestión de personas, relaciones interpersonales, inteligencia emocional, etc. Impartidas en reuniones de departamentos.
- Flexibilidad horaria para la asistencia a acciones formativas relacionadas con el puesto de trabajo.
- Aplicaciones informáticas y programas para la eficiencia y productividad: programa de trazabilidad, Navision, Intranet, Programa Interempresa, bolígrafos digitales, CRM, business intelligent...

57

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Posibilidad de disfrutar de todas las vacaciones seguidas para personas de otras nacionalidades.
- Protocolo para las situaciones de acoso sexual, por razón de sexo y acoso moral o mobbing.
- Donación económica y/o colaboración en proyectos de acción social.
- Acuerdos con centros especiales de empleo (que emplean a personas con discapacidad) para la prestación de servicios o adquisición de productos.

LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN

- Política de puertas abiertas por parte de Dirección.

Reconociendo a nuestros trabajadores como el bien más preciado de la organización y como uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el éxito empresarial, entendemos que, para mejorar la eficacia y



la eficiencia de la organización, es necesaria la participación y el apoyo de las personas que la componen. Por ello mantenemos una política activa de recursos humanos orientada a la gestión de las competencias; y para lograrlo, emprendemos acciones concretas con el fin de:

- Facilitar la comunicación abierta.
- Facilitar su participación en los proyectos.
- El establecimiento de objetivos y la toma de decisiones.
- Utilizar medidas de la satisfacción del personal.
- Proporcionar formación continua.
- Ofrecer estabilidad en la relación contractual.

Con ello buscamos que el personal se sienta más motivado en su

trabajo, que entienda y asuma las políticas de la empresa y que sea cada vez más participativo en las acciones de mejora promovidas.

En lo que respecta a comunicación interna, desde el departamento de Equipo Humano se han desarrollado y puesto en marcha una serie de herramientas de mejora con los siguientes objetivos:

- Que todos los empleados conozcan la realidad del grupo empresarial, de las empresas y sus estrategias a futuro como facilitador para el cumplimiento de los objetivos. Sentido de pertenencia.
- Establecer canales de comunicación ágiles y eficaces en el grupo de empresas.

- Evitar la rumorología como sustitución a la falta de información formal. Transparencia.
- Establecer los canales de intercambio y diálogo para reforzar la mejora continua y la gestión del conocimiento.
- Reforzar la motivación e implicación estableciendo los adecuados mecanismos de valoración y feedback.
- Contar con las herramientas precisas que permitan todo lo anterior.

Las herramientas a las que nos referimos y que están ya plenamente instauradas o desarrollándose en la actualidad son por ejemplo el tablón de anuncios para el personal, el buzón de sugerencias, las reu-

niones interdepartamentales y de comité, las reuniones anuales con toda la plantilla (3 en la actualidad), la actualización de la intranet, newsletter quincenal, el grupo de Whatsapp para estar al tanto de noticias y comentarios en internet y otros medios sobre la empresa, el manual de bienvenida y el boletín interno de información, entre otros.

En 2012 pusimos en marcha un Plan de Acción para Gestión de la Diversidad que dio lugar a la identificación de los distintos perfiles, expectativas y necesidades de nuestros empleados, así como un análisis más exhaustivo de la plantilla laboral en lo que se refiere a las prácticas laborales y ética.



Igualdad de Oportunidades

Dentro de nuestro compromiso responsable hacia nuestros trabajadores entendemos que establecer una adecuada política de igualdad de oportunidades resulta fundamental para asegurar que no se produce ninguna situación de exclusión o discriminación.

En los últimos años hemos puesto en marcha un Plan de Acción para la Igualdad de Oportunidades que dio lugar a la identificación de los distintos perfiles, expectativas y necesidades de nuestros empleados, así como un análisis más exhaustivo de la plantilla laboral en lo que se refiere a las prácticas laborales y ética. Durante los siguientes

ejercicios hemos continuado en esta línea pudiendo exponer los siguientes resultados:

- **Gestión de la diversidad:** identificando los distintos perfiles, expectativas y necesidades. Como muestra de esto, se pueden revisar los resultados obtenidos de las tablas de evolución del año 2017 presentados a continuación con varios indicadores comparados por sexos. Destacar la equidad entre hombres y mujeres en los puestos de responsabilidad. Actualmente más de 1 de cada tres puestos lo ocupan mujeres.
- **Revisión de contratos y nuevas contrataciones:** con la apertura de Ambivium se han creado nuevos puestos de trabajo. Además de las vacantes en el restaurante, surgen necesidades en el sector de campo debido a jubilaciones que dan lugar a revisiones de contratos y nuevas incorporaciones.
- **Adaptación por puesto:** Se han analizado los distintos puestos de trabajo en busca de la existencia de requisitos especiales o limitaciones que pudieran dificultar o impedir que determinadas personas realicen algún tipo de trabajo, no habiéndose encontrado impedimentos que excluyan por edad, sexo, etc. La

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

empresa dispone de los medios necesarios para que todo el mundo pueda realizar con seguridad cualquier tarea encomendada. Muestra de ello es que hay personal de distintas edades y de ambos sexos en todos los departamentos de la empresa.

Las limitaciones por embarazo se estudian en cada caso particular, siempre con la premisa de evitar situaciones de riesgo.

- **Inserción laboral:** A través de un acuerdo de colaboración entre Pago de Carraovejas y con el grupo Incorpora Castilla y León, en el marco de la Obra Social “La Caixa” para favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión al mundo laboral y promover la Responsabilidad Social Empresarial. En este mismo contexto, aunque fuera del convenio, por medio de ASADEMA (Centro de Discapacitados de Aranda de Duero) la bodega inició un proceso de entrevista y posterior contratación de trabajadores con riesgo de exclusión a raíz del cual se incorporó a la plantilla un trabajador con discapacidad

reconocida por la Seguridad Social. Su contrato tiene carácter bonificado e indefinido.

Se mantiene la creación de empleo en periodos de máxima actividad de la bodega (vendimia y procesos de etiquetado) contratando de forma fija discontinua a personas mayores de 45 años o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión, como parados de larga duración o jóvenes desempleados de la localidad. En su mayoría empleadas de sexo femenino y vecinas de la localidad. Además, el departamento de enoturismo incluye dentro de los servicios propios de la actividad la opción de cuidado de niños durante el tiempo que dura la visita. Para ello se realiza también una contratación esporádica con duración determinada y por horas para fines de semana y festivos; generalmente con jóvenes de la localidad.

Plantilla de Pago de Carraovejas en el año 2017

En los datos reportados a continuación se tiene en cuenta la plantilla de Pago de Carrao-

vejas y la de Distribuciones Pagofiel. Esta última empresa se encuentra dentro de la organización encargándose de la comercialización nacional. Físicamente se encuentran en el mismo centro y asumen las mismas medidas de conciliación y gestión que las personas integrantes en Pago de Carraovejas. Los componentes de Distribuciones Pagofiel son 2 varones (ambos comprendidos entre 30-50 años).

Todos los trabajadores de Pago de Carraovejas ejercen su actividad laboral en Peñafiel, y en algunos casos, también en Nieva, donde se encuentra nuestra bodega de vino blanco.

Debido a que nuestras actividades, tanto de elaboración de vino como de enoturismo, tienen picos altos de trabajo en los que recurrimos a personal “eventual” (siempre que sea posible contamos con las mismas personas, incluidas en una bolsa de eventuales), los datos reflejados describen una media de los 12 meses del 2017.

TIPO DE CONTRATO	NÚMERO DE EMPLEADOS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Duración determinada por obra y servicio	2	3	5
Duración determinada interinidad	1	0	1
Eventual por circunstancias de la producción	15	12	27
Indefinido	38	28	66
Total Plantilla PAGO DE CARRAOVEJAS	53	43	96
Total Plantilla DISTRIBUCIONES PAGO FIEL	3	0	3
TOTAL PLANTILLA	56	43	99

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Todos estos datos son a 31 de diciembre de 2017. Desde 2012 nos encontramos un continuo crecimiento.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
MUJERES	8	18	19	23	34	43
Hombres	28	28	40	36	43	56
TOTAL	36	46	49	59	77	99

62

SALARIO BASE

Ningún trabajador de Pago de Carraovejas es retribuido por menos del salario mínimo establecido en el convenio colectivo vigente

El salario base se establece por convenio y está reflejado en las tablas salariales. Es el mismo para hombres y mujeres. Estas son las categorías que tenemos asignadas:

Tanto en la “retribución anual convenio” como en el promedio de salarios de hombres y mujeres, se tiene en cuenta el plus transporte que es constante en todos los casos, ya que se establece por convenio. El plus transporte es de 2.018,28 euros al año.

	2017	2016	2015
Salario Mínimo (IPREM)	9.906,4	9.172,80	7.455,14
Salario mínimo según convenio Pago de Carraovejas	18.801	12.058,35	15.597,90
Relación Pago de Carraovejas – Salario mínimo IPREM	190%	131%	209%

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

RETRIBUCIÓN BRUTA ANUAL MEDIA

En Pago de Carraovejas la totalidad de la plantilla tiene un salario por encima de los valores fijados legal y convencionalmente. A la hora de fijar el salario de un trabajador en concreto, se tiene en cuenta el puesto de trabajo a desempeñar por el mismo independientemente de la categoría de convenio en la que se vaya a encuadrar, exis-

tiendo bandas salariales fijadas para cada puesto de trabajo. De esta manera, puede suceder que un trabajador por el trabajo que realiza tenga un salario por encima de la media de salario del resto de trabajadores englobados en su categoría profesional, incrementando significativamente la media salarial de los trabajadores de su sexo en esa categoría.

Podemos afirmar en relación a los resultados globales que las diferencias salariales entre sexos que se aprecian en diferentes categorías de convenio se deben a las diferencias salariales entre puestos de trabajo dentro de una misma categoría, no existiendo en Pago de Carraovejas discriminación salarial alguna por razón de sexo.

63

CATEGORÍA PROFESIONAL	SALARIO BASE	RETRIBUCIÓN MUJERES/HOMBRES Y SALARIO BASE	
		RETRIBUCIÓN BRUTA ANUAL HOMBRES	RETRIBUCIÓN BRUTA ANUAL MUJERES
Técnico Titulado Superior	24.514,05 €	47.820,16 €	38.150,72 €
Técnico Titulado Medio	19.611,45 €	25.001,00 €	24.796,00 €
Técnico Titulado Inferior	17.160,30 €	21.513,00 €	21.026,00 €
Auxiliar Administrativo	19.611,45 €	-	22.137,75 €
Coordinador de Ventas	15.920,70 €	26.895,60 €	-
Limpieza	12.263,40 €	-	19.656,68 €
Oficial 1ª	15.920,70 €	29.585,80 €	-
Oficial 2ª	14.096,40 €	24.586,16 €	20.169,00 €
Oficial 1ª Administracion	15.920,70 €	-	25.040,00 €
Peón	12.407,96 €	19.324,50 €	-
NIVEL I	18.840,51 €	31.912,95 €	27.712,95 €
NIVEL II	17.636,44 €	25.012,95 €	-
NIVEL III	17.029,58 €	24.287,78 €	21.611,00 €
NIVEL IV	16.127,26 €	20.136,00 €	20.691,66 €

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

PLANTILLA POR CATEGORÍAS

65

CATEGORIA PROFESIONAL	PORCENTAJE DE EMPLEADOS						
	HOMBRES			MUJERES			PERSONAS CON DISCAPACIDAD (33-65%)
	<30	30-50	>50	<30	30-50	<30	
Técnico Titulado Superior	0%	7%	0%	1%	9%	0%	0%
Técnico Titulado Medio	1%	3%	1%	2%	3%	0%	0%
Técnico Titulado Inferior	0%	1%	0%	3%	2%	0%	0%
Auxiliar Administrativo	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Coordinador de Ventas	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Limpieza	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Oficial 1 ^a	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Oficial 2 ^a	3%	10%	10%	2%	0%	0%	0%
Oficial 1 ^a Administracion	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Peón	1%	6%	0%	0%	2%	1%	0,02%
GRUPO I	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
GRUPO II	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
GRUPO III	2%	3%	0%	1%	1%	1%	0%
GRUPO IV	1%	1%	0%	4%	1%	0%	0%
	8,07%	38,38%	11,11%	13,13%	25,25%	4,04%	2,02%

**Porcentaje sobre la plantilla fija a final de año (99%)*

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

FORMACIÓN

Mejorar en la formación y desarrollo de talento es uno de los objetivos básicos dentro de la organización para lo cual hemos analizado los programas de formación desde el año 2009 permitiéndonos conocer el

número de horas por empleado, proyectos y cursos desarrollados. Se estableció un indicador que realiza el seguimiento de este parámetro.

CATEGORÍA PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	PROMEDIO HORAS/PERSONA
Técnico Titulado Superior	771,00	1168,75	114,10
Técnico Titulado Medio	127,00	282,00	40,90
Técnico Titulado Inferior	211,00	289,50	83,42
Auxiliar Administrativo	-	189,50	94,75
Coordinador de Ventas	55,50	-	27,75
Limpieza	-	13,00	6,50
Oficial 1ª	41,50	-	13,83
Oficial 2ª	383,00	270,50	18,67
Oficial 1ª Administrativo	-	104,00	34,67
Peón	-	-	-
Grupo I	315,00	252,50	189,17
Grupo II	57,00	47,00	34,67
Grupo III	64,00	62,00	21,00
Grupo IV	25,50	76,00	14,50
TOTAL HORAS	2050,50	2754,75	
PROMEDIO HORAS/PERSONA	35,97	65,59	

66

SALUD Y ACCIDENTES LABORALES

Mejorar en la formación y desarrollo de talento es uno de los objetivos básicos dentro de la organización para lo cual hemos analizado los programas de formación desde el año 2009

permiéndonos conocer el número de horas por empleado, proyectos y cursos desarrollados. Se estableció un indicador que realiza el seguimiento de este parámetro.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

	Hombres	Mujeres	Índice
Índice de accidentes	13	3	9,95%
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0%
Tasa de días perdidos	384	12	2%
Tasa de absentismo	0	0	4%
Victimas mortales relacionadas con el trabajo	0	0	0%

- 67
- Plantilla Media 2017: 80,42
 - Accidentes: N° de accidentes con y sin baja
 - Tasa accidentes: n° de días baja/(n° días laborables * plantilla media)
 - Tasa absentismo : (Días por persona absentismo/Plantilla Media) x 100
 - Horas absentismo 2017: 1622 horas
 - Total personas con absentismo 2017: 65 personas
 - Días absentismo: 202,75
 - Días absentismo por persona: 3,12

MATERNIDAD/PATERNIDAD:

A lo largo de 2017 se han tramitado 1 baja por paternidad y 2 por maternidad, de las cuales el 100% de los empleados que las han disfrutado se han incorporado al trabajo al finalizar el periodo marcado por convenio.

	ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN/RETENCIÓN DE EMPLEADOS TRAS BAJA DE MATERNIDAD O PATERNIDAD	
	Hombres	Mujeres
Índice de Reincorporación	100%	100%
Índice de Retención	-	-

ACCIDENTES / BAJAS:

En cuanto a subcontratas, no ha habido ninguna baja ni accidente laboral realizando trabajos contratos por la empresa a lo largo del 2017.

Anualmente se hacen los reconocimientos médicos de toda la plantilla.

El procedimiento llevado a cabo en caso de accidente es el siguiente:

El trabajador accidentado acude a la mutua de accidentes designada al efecto es atendido y expedido el correspondiente parte de baja o sin baja. La mutua registra la incidencia en su sistema y el trabajador facilita una copia del parte a la em-

presa que es la que se encarga de registrarlo internamente y tramitarlo a seguridad social. Si se trata de un accidente con baja la empresa tiene cinco días desde la baja para notificar el parte por el sistema Delt@ y si se trata de un accidente sin baja la Empresa tiene que incluirlo en la relación de accidentes sin baja que se tramita en los 5 primeros días de cada mes. Si es un accidente de carácter grave se debe tramitar en 24 horas.

Si se trata de contingencias comunes el trabajador acude a su médico de cabecera que le expide la baja, este lo tramita por el servicio público de salud y el trabajador tiene que facilitar el parte de baja a la empresa para que ésta lo registre y notifique a la seguridad social en un plazo de tres días desde la entrega en la empresa.

Objetivo para 2018: Puesta a punto y gestión de las nuevas medidas de conciliación aprobadas tras la encuesta de clima.

10.5. ENTORNO SOCIAL

En las actividades de viticultura y elaboración habitualmente se registran picos de trabajo estacionales que suelen repetirse cada año sobre aproximadamente las mismas fechas. Para ellos se cuenta con personal cualificado, el cual se valora que sean de la zona, para efectuar dichas tareas a través de:

-Subcontratas: para las tareas de campo tales como vendimia y poda en verde, se cuenta con una cuadrilla subcontratada.

-Contrataciones Eventuales: el mayor número de contrataciones eventuales se produce en la temporada de vendimia, en la que se contrata personal para las mesas de selección, lavar cajas y dar apoyo a las tareas de bodega fundamentalmente. En 2017 se contrataron 17 personas eventuales de vendimia, de las cuales 9 se conservaron para apoyar la campaña de Navidad en el etiquetado. También es necesario realizar estas contrataciones para el embotellado y etiquetado a lo largo del año.

En el campo del enoturismo también cuentan con personal eventual para desarrollar ciertas actividades, tales como el cuidado de niños, para lo que se contrata personal cualificado

Apostamos por crecer conjuntamente con la comunidad en la que estamos presentes, fomentando la creación de vínculos que refuercen la relación empresa-sociedad a largo plazo.

Pago de Carraovejas mantiene un diálogo continuo y fluido con sus grupos de interés -que se materializa en una comunicación clara y transparente- y promoviendo acciones que contribuyan al progreso de las personas.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Impacto Social 2017

	NÚMERO DE EMPLEADOS			
	PLANTILLA FIJA		TEMPORADA	
PROCEDENCIA	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Peñañiel	28	12	11	7
< 60 Km.	16	19	4	2
> 60 Km.	9	8	1	0
TOTAL	53	39	16	9

69

	NÚMERO DE EMPLEADOS		
Contrataciones eventuales por temporada	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL DURANTE 2017	17	9	26

Diversidad 2017

	NÚMERO DE EMPLEADOS		
TIPO DE CONTRATO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Duración Determinada por Obra y Servicio	2	3	5
Duración Determinada Interinidad	1	0	1
Eventual por circunstancias de la producción	15	12	27
Indefinido	38	28	66
Total Plantilla PAGO DE CARRAOVEJAS	53	43	96
Total Plantilla DISTRIBUCIONES PAGOFIEL	3	0	3
TOTAL PLANTILLA	56	43	99

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

NÚMERO DE CONTRATACIONES 2017						Índice de contrataciones
Hombres			Mujeres			
<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	
4	12	2	10	5	1	34%

71

NÚMERO DE SALIDAS 2017						Índice de Rotación
Hombres			Mujeres			
<30	Entre 30 y 50	>50	<30	Entre 30 y 50	>50	
2	4	1	2	4	0	13%

* Índice Contrataciones: Contrataciones/Total Plantilla

*Índice Salidas: Salidas/Total Plantilla

- PDC Dic: 104 Trabajadores (6 eventuales salieron a mediados de mes, 8 terminaron el mes en la empresa; 2 extras de Restaurante Ambivium))

- DISTRIBUCIONES PAGOFIEL Dic: 3 Trabajadores

- Datos a 31/12/2017

Pago de Carraovejas busca de forma continua la comunicación fluida con su entorno próximo con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona.

En cuanto a colaborar en actividades organizadas en la comunidad, que fue el objetivo marcado para el año pasado, hemos sido participes de dife-

rentes acciones sociales colaborando por ejemplo en visitas con alumnos a la bodega con diferentes universidades como la Complutense de Madrid o la Universidad de Valladolid y también con institutos como el Conde Lucanor de Peñafiel.

Otras de nuestras colaboraciones han sido, por ejemplo, con un Centro especial de empleo

para personas con discapacidad ayuda, formación e integración de personas con discapacidad, y también con ASGEM (Asociación Segoviana con Esclerosis Múltiple) con una cena benéfica.

Objetivo para 2018: Continuamos con el mismo objetivo de 2017 de definir una línea de colaboración en acciones sociales.

10.6. RELACIÓN CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COLABORACIÓN CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Dando continuidad a la acción iniciada hace unos años atrás consistente en varias reuniones con las distintas Universidades y Centros de Formación con los que la bodega había mantenido relación históricamente por medio de convenios de prácticas, se repiten las ofertas para la incorporación de varios estudiantes o recién licenciados bajo dicho régimen.

COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD

A lo largo del 2017 la bodega ha abierto sus puertas a diversos estudiantes tanto de escuelas, como institutos, facultades,

masters, etc. Además de a empresas de la zona, prensa y sobre todo a la competencia directa.

Una de las ofertas turísticas más demandadas de nuestro entorno, es el museo del vino en el castillo de Peñafiel, en el cual estamos presentes y hemos colaborado en su actualización.

COLABORACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+i

En el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación, seguimos con nuestro compromiso y estamos desarrollando varios proyectos de I+D+i en colaboración con organismos públicos.

Objetivo para 2018: seguir colaborando de manera activa.

10.7. ENTORNO AMBIENTAL

Para Pago de Carraovejas el desarrollo sostenible es algo que está incorporado al propio planeamiento estratégico de sus actividades. Nuestra materia prima viene directamente de la naturaleza, esto da lugar a que el cuidado del medio ambiente sea una de nuestras principales preocupaciones. Prueba de ello son las certificaciones obtenidas en SGE21, ISO 14001 y el cálculo anual de la huella de carbono tanto de la organización como de producto.

Cumplimiento de la legislación

La organización evalúa de forma continua el grado de cumplimiento con la normativa ambiental aplicable. De esta manera la evaluación concluye que Pago de Carraovejas cumple con la legislación ambiental vigente.

Identificación y evaluación de aspectos ambientales

Como requisito de la norma ISO 14001, Pago de Carraovejas ha identificado y evaluado los aspectos medioambientales relacionados con sus procesos. De esta identificación y evaluación en el año 2017 se han detectado los siguientes aspectos como significativos: consumo de agua, consumo de energía, consumo de gasoil de los vehículos.

Pago de Carraovejas se encuentra inmerso en un continuo estudio de mecanismos de prevención de la contaminación del medio ambiente. Tras la identificación de aspectos ambientales, se realiza su evaluación, que consiste en valorar cada impacto ambiental producido por cada aspecto, siguiendo



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

unos criterios establecidos en el procedimiento “P20 Identificación y evaluación de aspectos ambientales “. Además se valoran y diseñan planes de acción siguiendo el procedimiento “P24 Plan de Emergencias”. Ambos procesos son supervisados y aprobados anualmente en la auditoría de la ISO 14001.

Los aspectos ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente, determinados gracias a este procedimiento, se tendrán en cuenta para proponer los objetivos y metas ambientales. En la evaluación de 2017 no se identificó ningún riesgo como significativo.

La identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales se actualiza una vez al año y cada vez que:

- Existan cambios y reformas en las áreas, instalaciones y equipos existentes que puedan causar impacto ambiental.
- Se aprueben nuevos proyectos.
- Se produzcan cambios en los procedimientos e instrucciones relacionados con las actividades, instalaciones, procesos o servicios que tengan influencia en los aspectos ambientales.
- Se produzcan cambios en la legislación aplicable.

- Se produzcan cambios en las características conocidas de Riesgo / Peligrosidad / Beneficio asociadas al aspecto.

Cumplimiento de la legislación Plan de emergencia

Se han desarrollado planes de emergencia adecuados a los aspectos analizados. Dichos planes se han dado a conocer a los empleados a través de simulacros.

Día a día se estudia la manera de contribuir en la prevención de la contaminación y ahorro energético. Para ello se han llevado a cabo las siguientes inversiones en gestión del medio ambiente, proyectos, gestión de residuos y mejora de las instalaciones.

73

GESTIÓN DE RESIDUOS	RP, RNP (Residuos peligrosos y Residuos no peligrosos)	6.058 €
PREVENCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL	Ampliación de la depuradora	89.026 €
EMISIONES	Cálculo de huella de carbono	15.690 €
INSTALACIONES	Cubierta de la sala de fermentación	46.870 €

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Control operacional

La gestión de residuos se hace a través de gestores autorizados especializados, concretamente se encargan del tratamiento de los siguientes materiales:

	MATERIAL	PESO (KG)	TRATAMIENTO (TABLAS ANEXO I DEL R.D. 952/97)
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Papel y cartón	2.4820	Valorización para fabricación de papel nuevo
	Plástico	520	Valorización para fabricación de plástico nuevo
	Madera	12.850	Trituración para fabricación de astilla o pelets
	Fangos	36.284	Mezclado con lodos, tierras y materiales secos de origen vegetal, volteado y aireado mediante medios mecánicos (compostaje). Valorizado agrónomicamente en tierras de cultivo.
	Envases de plástico contaminado	3	Lavado, trituración para fabricación de nuevo plástico
	Tóner	16,5	Preparación para su reutilización. Los no valorizables, vertedero.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Anualmente realizamos la declaración de envases a Ecovidrio, de los materiales renovables utilizados para la elaboración del producto final. Para la elaboración de nuestro producto, utilizamos botellas de diferentes proveedores, los cuales utilizan entre un 50-80% de vidrio reciclado.

Los subproductos que obtenemos tales como orujos y raspón son reutilizados por empresas externas, de manera que los orujos son utilizados en las destilerías para la producción de alcoholes y el raspón se transforma en compostaje.

El 32,94% de los materiales usados para el producir nuestros productos son las botellas, estas son el único material que los clientes pueden reciclar al consumir nuestro producto.

75

	PRODUCTO	CONSUMIDO	VALOR EN KG	%
RENOVABLES	Corcho	939.680 uni	3.759	0,26
	Caja de Cartón	214.977 uni	83.673	5,70
	Barricas	3.637 uni	181.850	12,38
	Clara de Huevo	252 kg	252	0,02
	Uva	714.340 kg	714.340	48,63
	Botellas 1,5l	38.745 uni	52.306	3,56
	Botellas 0,75l	900.000 uni	431.476	29,38
No RENOVABLES	Capsulas	939.680 uni	1133	0,08

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



Consumos

Desde el año 2011 apostamos por la mejora de las instalaciones tanto en la búsqueda de la comodidad del trabajo diario como las características estéticas. Por ello, a día de hoy, el consumo de los recursos se ve afectado por las necesarias obras para alcanzar el fin deseado. De esta manera, a pesar de poner medios para reducir los consumos, los resultados no son muy diferentes de un año a otro.

El consumo energético global de las instalaciones de Pago de Carraovejas, expresado en Gigajulios (GJ), procede del consumo de combustibles fósiles (gasóleo para el transporte) y pellets (para la calefacción) y electricidad procedente de la red. La clasificación de estos consumos es:

	%		CONSUMO EN GJ	TOTAL GJ
Energías Renovables	25	Pellets	2226	2.226
Energías No Renovables	21	Gasoil	1943	6.826
	54	Electricidad	4883	

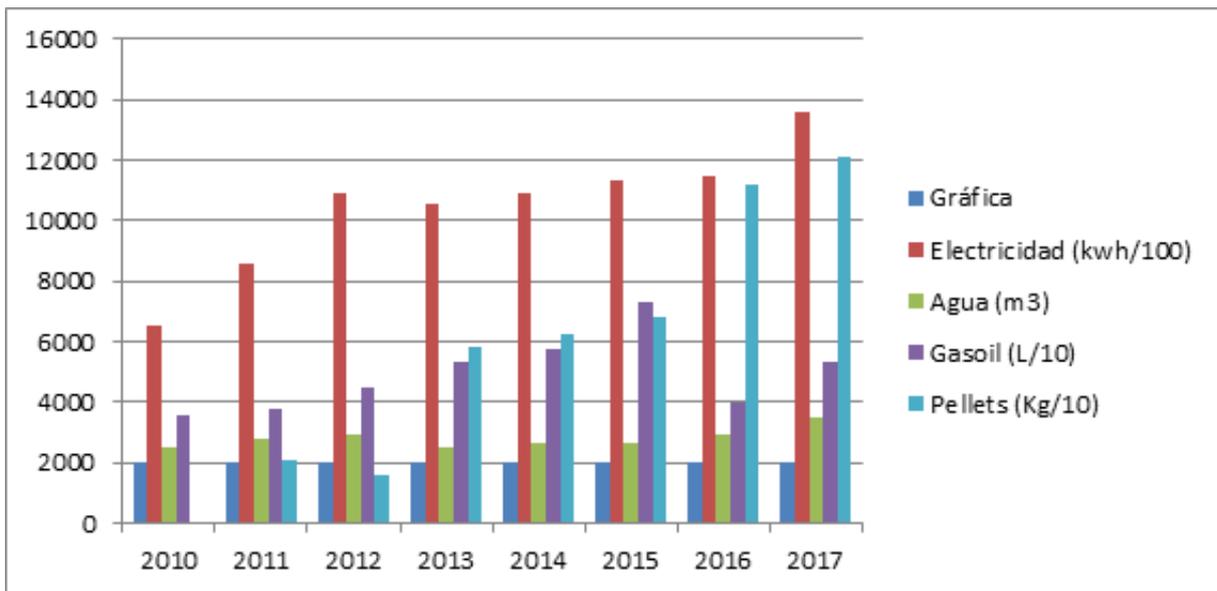
PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Tras realizar una comparativa de los consumos a lo largo de estos años podemos concluir:

- Los consumos energéticos en general aumentan con la apertura de Ambivum y la puesta a punto de las nuevas instalaciones y equipos.
- Debido a la sustitución de la caldera de gasoil por una caldera de pellets, aumenta el consumo de pellets y disminuye el de gasoil considerablemente.

77

	Electricidad (kwh)	Agua (m3)	Gasoil (litros)	Pellets (kg)	Kg de Uva recogida	Litros de vino embotellados
2010	651.600	2.523	35.880		1.062.864	654.061
2011	855.200	2.799	37.700	20.813	1.163.112	689.179
2012	1.089.500	2.923	44.910	15.571	966.586	648.063
2013	1.058.400	2.507	53.090	58.510	844.763	675.169
2014	1.094.032	2.637	57.675	62.260	1.323.366	637.446
2015	1.134.166	2.664	73.307	67.900	1.091.654	569.768
2016	1.149.531	2.922	39.779	111.990	1.399.321	819.821
2017	1.356.335	3.470	53.513	120.996	714.340	924.457



*En 2017 se embotelló la añada 2015.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

La cantidad de producción va directamente ligada a los consumos, de manera que la comparativa en kilos y en litros es:

		Luz (kwh)	Agua (m3)	Gasoil (litros)	Pellets (kg)
Kg	IC 2013	1,253	0,003	0,063	0,069
	IC2014	0,827	0,002	0,044	0,047
	IC2015	1,039	0,002	0,067	0,062
	IC2016	0,821	0,002	0,028	0,080
	IC2017	1,899	0,005	0,075	0,169
Litros	IC 2013	1,568	0,004	0,079	0,087
	IC 2014	1,716	0,004	0,090	0,098
	IC 2015	1,991	0,005	0,129	0,119
	IC 2016	1,402	0,004	0,049	0,137
	IC2017	1,467	0,004	0,058	0,131

78

Seguimos desarrollando nuestra política control, concienciación y minimización de impactos ambientales entre todo el equipo humano que forma nuestra

organización. Inicialmente fue elaborado el documento de Normas Básicas Ambientales y De Buen Uso De Herramientas,

Equipos y Materiales para ayudar a toda la plantilla a gestionar dichos ítems de una forma sostenible.

Transporte

En Pago de Carraovejas consideramos que el transporte que más impacto ambiental puede tener en nuestra organización es el relacionado en los procesos de campo. Hemos aplicado un enfoque de control operacional, ya que consideramos que es el

más adecuado a las características de la organización para determinar qué transportes tendrían un impacto más significativo. Es decir, contabilizamos el transporte sobre el que la empresa ejerce un control absoluto.

En la siguiente tabla vemos los diferentes tipos de transporte y su consumo de gasoil en toneladas CO₂

79

TIPO DE TRANSPORTE	t CO ₂
Transporte de abonos y fertilizantes	2,45 t CO ₂
Transporte de Químicos	14,51 t CO ₂
Tractores en viñedo	28,32 t CO ₂
Vehículos de empresa	39,82 t CO ₂

Uno de los objetivos fundamentales de Pago de Carraovejas es la reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero, para lo cual respecto al transporte ha identificado estrategias para reducir el consumo de gasoil en el transporte y así,

ayudar a bajar la emisión de los GEI, estas soluciones que está llevando a cabo son:

- Buscar proveedores los más cercano posibles, especialmente para materias primas y auxiliares que se adquieran en grandes cantidades.
- Conducción eficiente de tractores y vehículos de empresa. Especialmente de los tractores.

Agua

El 100% del consumo total de agua utilizado en nuestra actividad productiva proviene de fuentes propias. Concretamente, obtenemos el agua de un pozo dentro de la finca.

Del agua que captamos del pozo abastecemos las actividades de viticultura, elaboración de vino y enoturismo. El volumen consumido indicado en la gráfica anterior se refiere sólo a las actividades realizadas dentro de bodega (enoturismo y elaboración de vino), el volumen de agua utilizado en riego depende de la plantación que tengamos cada añada, en 2017 gastamos 38.313 m3 de agua.

Por el momento no contamos con sistemas de reutilización de agua pero es una mejora planteada a futuro. En principio, nuestro edificio está preparado para poder implantar medidas de reutilización de agua de lluvia. La cubierta vegetal del dormitorio de botellas reutiliza el agua de lluvia para mantener la humedad puesto que al mojarse el césped que la recubre, le permite conservar mejor las condiciones de humedad y temperatura de dicho cuarto. Así mismo contamos con 2 balsas descubiertas en las que se almacena agua de lluvia que luego se

utilizan para la bodega.

La reducción del consumo de agua en este ámbito es complicada, debido a que está relacionado con la producción de kilos de uva o el número de botellas embotelladas, datos que son variables anualmente.

Como en el resto de bodegas generamos grandes cantidades de aguas residuales, con alto contenido en materia orgánica, aunque con la optimización de los procesos de elaboración, esto se ha visto reducido. Pago de Carraovejas dispone de una parcela situada en el término de Peñafiel, polígono 10, parcela 36, en la cual hay albergada y funcionando una E.D.A.R. (Estación depuradora de aguas residuales). Es un sistema de depuración de aireación prolongada con fangos activos para depurar las aguas residuales procedentes de la bodega antes de ser vertidas al arroyo “las Botijas”. Dicha autorización de vertido es vigente desde el 30 de Enero de 1997 por la Confederación Hidrográfica del Duer

A lo largo del 2017 se han vertido 3.470 m3 de agua.

Los flujos de aguas residuales existentes proceden tanto de la

limpieza de las instalaciones, como de las aguas residuales domésticas. Los lodos, fangos y residuos generados en la instalación depuradora se gestionan adecuadamente en razón de su naturaleza y composición de modo que no produzcan afección alguna a aguas superficiales o subterráneas.

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN:

Todo el personal de Pago de Carraovejas, ha participado en charlas informativas sobre las buenas prácticas ambientales.

Nuestro lema al respecto es claro: Tu implicación y responsabilidad son necesarias por el bien de todos.

Se realizan auditorías internas y externas, además de llevar a cabo anualmente una revisión por dirección y semestralmente reuniones del comité de RSE donde se tratan y analizan temas relacionados con el medio ambiente.

Semanalmente se hacen reuniones interdepartamentales, donde no se dejan de lado todos los temas relacionados con el medio ambiente y el entorno social.

Estudios de mejora medio ambiental:

BIODIVERSIDAD

En Pago de Carraovejas, a pesar de ubicarnos en una zona en la que no existen áreas protegidas, ni de gran valor para la diversidad, damos una gran importancia al cuidado de nuestro entorno, tanto del medio ambiente como de la biodiversidad, llevando a cabo un estudio, con el objetivo de conocer la gran variedad de fauna con la que cuenta la Finca e implantar mejoras medioambientales.

En 2013, Pago de Carraovejas, realizó el estudio faunístico con la colaboración de la Universidad de Salamanca dando lugar a un inventario de las diferentes especies existentes en la zona, y haciendo una clasificación de las especies más representativas de los diferentes tipos de forma-

ciones o terrenos de la zona de estudio detectados durante la realización de los muestreos de campo.

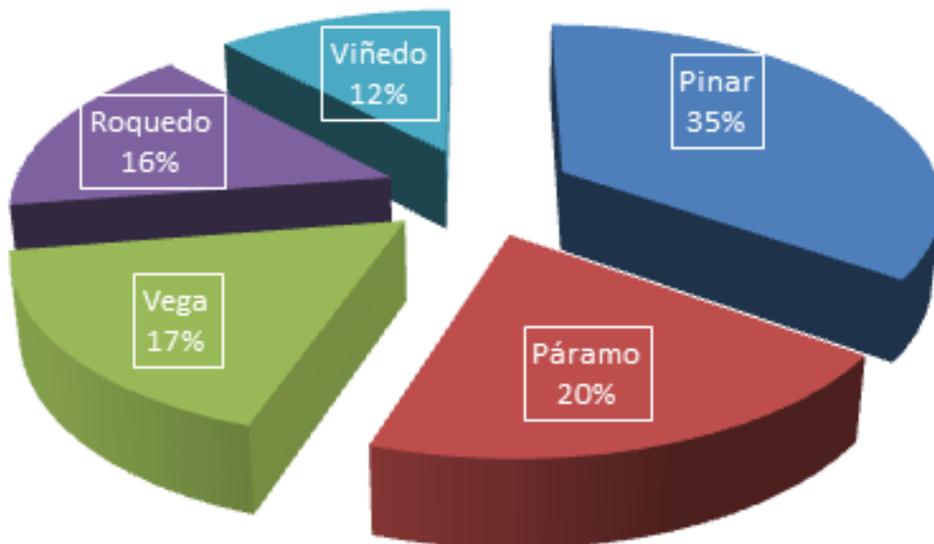
Se ha desgranado el entorno en una serie de formaciones que, aunque no son biotopos propiamente dichos, es decir, no poseen unas condiciones ambientales determinadas para el desarrollo de ciertas especies animales y vegetales, ayudan a comprender de una manera más sencilla el ecosistema de la zona así como las especies que lo habitan.

En lo que respecta a la existencia de zonas incluidas en Red Natura 2000 hay que destacar que la finca no se encuentra ubicada dentro de ninguna zona LIC ni ZEPA, pero se encuen-

tra a poca distancia de un LIC denominado “Riberas del Río Duero y afluentes”, a unos 500m hacia el norte del Pico de Santa María, lo cual hace que tengamos áreas de gran valor para la biodiversidad.

La finca de Pago de Carraovejas, tras el estudio, se dividió en 5 áreas o tipos de formaciones que son los siguientes: el Páramo, el Roquedo, el Pinar, el Viñedo y la Vega.

Las áreas con gran valor para la biodiversidad serán el Pinar y el Páramo albergando el mayor número de especies con más del 50% del total, le seguirán la Vega y el Roquedo. El Viñedo ha resultado ser el tipo de formación con un menor número de especies presentes.



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Centrándonos en las áreas más representativas de biodiversidad, encontramos la zona denominada Pinar, ubicada geográficamente en la parte intermedia de la superficie de la finca en toda su longitud. Se trata de masas formadas fundamentalmente por pino carrasco que presenta diversas etapas de desarrollo según las zonas, aunque es su mayoría son masas maduras procedentes probablemente de diversas campañas de reforestación fomentadas por la Administración. Sus suelos se caracterizan principalmente de arcillas margosas, niveles calcáreos y yesíferos. El Pinar posee 38 especies diferentes de

vertebrados, lo que supone un 34,9% del total. Los animales aprovechan la espesura de esta área para refugiarse como es el caso de los jabalíes, corzos o conejos. Las aves suelen utilizarlo como zonas donde alimentarse y los pies más altos y mejor ubicados para colocar sus nidos.

En segundo lugar, como área de gran valor para la biodiversidad, estaría el Páramo, ubicado en la parte superior de la finca, terreno llano y yermas de suelo calizo, generalmente poco profundo. El mosaico de vegetación que encontramos son principalmente zonas de cultivo de secano (cereal, fundamentalmente),

así como terrenos baldíos con algo de matorral bajo que son pastoreados y alguna pequeña masa de arbolado de repoblación muy poco desarrollada. Encontramos 22 especies que supondrán el 20,2% del total, destacando sobre manera las aves como la cogujada, la collalba o el mochuelo.

En cuanto a las áreas operativas propias, al terreno productivo de Pago de Carraovejas será la superficie de viñedo que ocupa 160 hectáreas, y el centro operativo de la finca será de 0.018 km².

82

En Pago de Carraovejas, hemos llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización correspondiente al año 2017, siguiendo la norma de referencia GHG Protocol.

Además, como documentación de consulta se han utilizado las reglas de producto (PCR):

- Product Category Rules for Wine. Life HAPROWINE. Integrated waste management and life cycle assessment in the wine industry. From waste to high-value products. Version 1.03. Nov 2013.
- Product Category Rules Wine of fresh grapes, except

sparkling wine; wine must. Versión 2.0. Sept 2015.

- Para el cálculo de la Huella de Carbono de la organización hemos considerado como año base 2015, ya que fue el primer año que se llevó a cabo dicho cálculo. Por el momento este año base lo mantendremos a lo largo del tiempo hasta que se produzcan cambios significativos, en cuyo caso se actualizará. Se consideran posibles cambios significativos:
- Cambios estructurales que tengan un impacto significativo sobre las emisiones

del año base, por implicar la transferencia de la propiedad o el control de operaciones que generan gases de efecto invernadero a otras empresas.

- Cambios en las metodologías del cálculo o mejoras en la precisión de los factores de emisión o de los datos de actividad.
- Descubrimiento de errores significativos o de la acumulación de un número importante de errores menores que, tengan consecuencias relevantes sobre el nivel de emisiones.

Las emisiones que se produjeron en 2017 fueron:

Alcance 1: Emisiones directas de GEI:

- Emisiones asociadas a la combustión fija, emisiones asociadas al consumo de combustibles (gasoil).
- Emisiones asociadas a la combustión móvil, uso de vehículos controlados por la empresa.
- Emisiones fugitivas, asociadas a los equipos de refrigeración.
- Emisiones de procesos, en la elaboración del vino, en concreto en las fermentaciones alcohólica y maloláctica.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad:

- Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica.

Alcance 3: Otras emisiones indi-

rectas de GEI:

- Bienes y servicios adquiridos.
- Actividades relacionadas con la energía y los combustibles (no incluido alcance 1 y 2).
- Residuos generados en las operaciones.
- Viajes de negocios.
- Tratamiento fin de vida de los productos vendidos.

El cálculo del inventario de Gases de Efecto Invernadero para la consolidación de las emisiones se aborda desde el enfoque de control operacional, por considerarse el más adecuado a las características de la organización.

Es decir, se contabilizan como emisiones de GEIs de Pago de Carraovejas todas aquellas

atribuibles a las operaciones sobre las que la empresa ejerce control, en términos operacionales.

Las instalaciones tenidas en cuenta para el cálculo son el viñedo y la bodega de Pago de Carraovejas en Peñafiel.

Las fuentes de todos los factores de emisión utilizados en el presente cálculo son las siguientes:

- Los factores de emisión correspondientes a la compañía eléctrica se han tomado de un borrador publicado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- Para los factores de emisión del propano y del gasóleo se han tomado los valores publicados por la OECC para el año 2015.

En los tres casos, se está a la espera de la publicación oficial de la OECC para el año 2017.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Las emisiones directas brutas de GEI en toneladas de CO₂ del Alcance 1 serán las de la siguiente tabla:

Inventario de GEI Alcance 1	ton CO ₂
Emisiones Directas	194,14 ton CO ₂
En porcentaje	13,33 %
Por millón de € facturados (12.659.443 € facturados)	15,33 ton CO ₂
Por mil litros de vino embotellado (725.196 litros)	0,26 ton CO ₂
Por m ² de las instalaciones (18.000 m ²)	0,011 ton CO ₂

84

Las emisiones indirectas brutas asociadas a la electricidad de GEI en toneladas métricas de CO₂ del Alcance 2 serán las de la siguiente tabla

Inventario de GEI Alcance 2	ton CO ₂
Emisiones Indirectas Electricidad	491,69 ton CO ₂
En porcentaje	33,76 %
Por millón de € facturados (12.659.443€ facturados)	38,84 ton CO ₂
Por mil litros de vino embotellado (725.196 litros)	0,68 ton CO ₂
Por m ² de las instalaciones (18.000 m ²)	0,03 ton CO ₂

Otras emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO₂ del Alcance 3 serán las de la siguiente tabla:

Inventario de GEI Alcance 3	ton CO ₂
Otras Emisiones Indirectas	770,54 ton CO ₂
En porcentaje	52,91 %
Por millón de € facturados (12.659.443€ facturados)	12,66 ton CO ₂
Por mil litros de vino embotellado (725.196 litros)	1,06 ton CO ₂
Por m ² de las instalaciones (18.000 m ²)	0,04 ton CO ₂

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

Las emisiones procedentes de la quema sanitaria de los sarmientos y de la caldera de biomasa son emisiones biogénicas. El resultado obtenido es 6,76 toneladas de CO₂. Comparando los resultados obtenidos desde 2015 observamos:

	2015	2016	2017
En valores absolutos	1.239,35 ton CO ₂	1.129,75 ton CO ₂	1.456,37 ton CO ₂

El considerable aumento se debe a:

- La apertura de la actividad de restauración, que ha dado lugar a la compra de nuevos equipos y una ampliación de horas de apertura de las instalaciones.
- A las necesidades de plantaciones, en las cuales se ha utilizado abonos y fertilizantes que aumentan el resultado total.

En la siguiente tabla analizamos también las emisiones GEIs en diferentes ratios:

Según los Ratios	2015	2016	2017
Por facturación	102,30 ton CO ₂ /millones €	99,86 ton CO ₂ /millones €	115,04 ton CO ₂ /millones €
Por mil litros embotellados	2,18 ton CO ₂	1,38 ton CO ₂	2,00 ton CO ₂
Por superficie de las instalaciones	0,0689 ton CO ₂	0,0628 ton CO ₂	0,08 ton CO ₂

Producción integrada

En campo debemos destacar un sistema de gestión basado en la Producción Integrada:

La producción integrada se define como un sistema agrícola de producción de alimentos, obtenidos mediante métodos de producción en los que se aplica una combinación de factores biológicos, agronómicos, químicos y biotecnológicos, para optimizar la calidad del producto con el máximo respeto por el medio ambiente.

Los agricultores y elaboradores interesados en realizar producción integrada, deben acreditar que cumplen una serie de condicionantes previos entre los que se encuentran disponer de un servicio técnico que les asesore y de una entidad de certificación y control autorizada para el control del sistema.

Son los Reglamentos Técnicos Específicos para cada cultivo,

los que definen las prácticas agrícolas obligatorias, prohibidas y recomendadas para cada uno de ellos. De esta forma, en cada Reglamento se contemplan desde la preparación del terreno, la siembra o la plantación, la fertilización, el riego los tratamientos fitosanitarios, la recolección, la poda, etc... El cumplimiento de estas normas es vigilado por las Empresas de Certificación y Control.

En nuestro caso y dentro de la producción integrada de viñedo estaríamos regulados por el Reglamento Técnico Específico de la producción integrada de viñedo.

Ventajas de la producción Integrada:

- Para el agricultor: Conseguir incrementar el valor añadido de sus productos utilizando medios de producción racionales y mejorando la rentabilidad de sus explotaciones. A mayor valor añadido mejoraremos el nivel de vida del medio rural y al restringir los inputs químicos, aseguramos la salud del productor y los residentes en las zonas de explotación.
- Para el medio ambiente: Reducir la contaminación en el medio ambiente, reduciendo la erosión en el suelo mejorando su fertilidad, protege la flora y fauna autóctona, racionaliza los recursos naturales y garantiza la sostenibilidad del agro sistema.
- Para el consumidor: El consumidor adquirirá productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente.

Todo el sistema está controlado por Entidades de Control y Certificación, autorizadas por la Consejería de Agricultura y son las encargadas de certificar si se cumplen las normas y requisitos de producción integrada. Los productos que cumplen con estas normas, son etiquetados con la marca de garantía de Producción Integrada y pueden optar al distintivo de Calidad Certificada.

Pago de Carraovejas, se ha certificado en Producción Integrada en el año 2015, y seguirá trabajando en esta línea en el futuro. Algunas pautas que ejemplifican este sistema, son:

- Tipo de material vegetal: Prohibición de plantación sobre pie franco: Se acredita con el certificado del vivero con el Test Elisa libre de virosis, entrenudo corto y flavesencia dorada y con el registro de plantaciones de la Junta de Castilla y León.
- Poda: tiene que ser controlada y siempre buscando la reducción de riesgos de

entrada de hongos en la madera. Para ello, existe un registro de desinfección de los útiles que se emplean en los cortes de poda y aplicamos un cicatrizante.

- Cuaderno de campo de la explotación: Es un registro obligatorio de las operaciones que se realicen en cada parcela, para garantizar el proceso de producción y tiene que estar siempre disponible para su inspección y a través del cual se realizan las auditorías. Las anotaciones de las operaciones deben ser totales y realizarse dentro de la propia semana de ejecución. Deberán adjuntarse con el cuaderno la documentación que acredite las prácticas de cultivo (ISO 9001 y 14001) así como los resultados de las analíticas LMRS para asegurar/verificar la seguridad alimentaria de nuestra producción vitícola.

Hemos logrado los objetivos puestos para 2017 ampliando

el número de hectáreas en el seguimiento de la certificación de Producción Integrada y además hemos incluido la actividad de viticultura en la Certificación ISO 14001.

Objetivo para 2018: Continuamos con el objetivo marcado del año anterior de calcular la Huella de Carbono de todas nuestras referencias e implantar medidas de reducción.

También trabajaremos en una reducción de generación de residuos sustituyendo estuches individuales por cajas que contengan más de una botella.

Comenzaremos con el estudio de reforestación y energía vol-taica y es posible que comencemos a calcular la huella hídrica.

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

10.8. INVERSORES

Nuestra relación con los inversores trata de reforzar la transparencia, lealtad y creación de Valor de forma Sostenible.

El compromiso de la empresa con los Inversores está ligado a la atención excelente y a una oferta informativa completa y exacta. La clave para conseguir este objetivo es fomentar una relación continua y bidireccio-

nal con las distintas áreas de la empresa que permita obtener información actualizada.

Pago de Carraovejias fomenta y facilita el contacto con sus Inversores. La comunicación transparente y fluida con inversores y accionistas es clave para lograr una relación de confianza con ellos. Para ello se ha formalizado un protocolo

de relaciones con inversores y un registro de las reuniones de trabajo durante el año.

Para ser una organización sostenible es necesario conseguir beneficios económicos. Entre otros temas, en las reuniones de inversores se habla con total claridad de resultados económicos tales como estos:

88

Valor económico directo generado, distribuido y retenido (millones de euros)	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Ingresos	13.010.143,95	11.729.194,58	12.015.644,78	10.947.868	9.127.805,21
Valor económico directo distribuido					
Costes operativos	6.149.091,78	4.608.778,80	4.052.876,00	4.437.197,00	4.093.360,00
Retribución a empleados	2.988.627,62	1.999.814,32	1.663.962,14	1.386.790,60	1.246.543,00
Pagos a proveedores de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos a las Administraciones Públicas	1.482.521,44	428.512,8	513.755,99	535.842,28	708.309,07
Inversiones en comunidades	1.460,00	1.201,58	0,00	0,00	0,00
Total del valor económico directo distribuido	10.621.700,84	7.038.307,48	6.230.594,13	6.359.829,88	6.048.212,07
Valor económico retenido	2.388.443,11	4.690.887,10	5.785.050,65	4.588.037,99	3.079.593,14

El cumplimiento del objetivo de 2017 de reuniones periódicas se ha cumplido adecuadamente el cual se refleja en las actas. Objetivo para 2018: seguir trabajando en una comunicación transparente y responsable.

10.9. COMPETENCIA

Pago de Carraovejas respeta los derechos de propiedad de sus competidores, fomentando acudir a acuerdos entre las partes o fórmulas de arbitraje, como vía de resolución de diferencias al respecto. Asimismo, nos comprometemos a no ejecutar acciones indebidas para recabar información sobre nuestros competidores. Para el control de este aspecto se ha creado un registro que recoge las denun-

cias y requerimientos realizados por los competidores, indicando el tratamiento dado a cada asunto, así como su resultado. No se ha tenido ningún tipo de incidencia hasta este momento. En esta línea, Pago de Carraovejas también se compromete a no difundir información falseada o tendenciosa en contra de sus competidores.

Trabajamos en el fomento de asociaciones y foros de interés común, que sirva de encuentro con nuestros competidores y de intercambio de experiencias. Así mismo, estamos abiertos al fomento de relaciones entre empresas del sector mediante visitas, reuniones, colaboración en jornadas, mesas redondas, catas...

89

Asociaciones a las que pertenecemos:

- Vitartis: pertenecemos a la junta directiva
- Instituto de Calidad Turística Española, ICTE.
- Fundación Más Familia.
- FIVIN
- Consejo Regulador D.O. Ribera Del Duero (C.R.D.O).
- Federación Española Del Vino (FEV).
- Asociación Chaîne Des Rostissiers.
- Plataforma Tecnológica Del Vino (PTV).
- Cámaras De Comercio (Segovia- Valladolid)
- Asociación Empresarios Peñafiel (AEMPE)
- Convenio Grupo Incorpora- Integración Laboral
- Asociación de Empresa familiar de Castilla y León
- Federación empresarial Segovia
- Asociación de jóvenes empresarios de Segovia
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)
- Visión Responsable
- Red Española del Pacto Mundial

Para lograr el objetivo puesto el año pasado de fomentar foros de interés común para el intercambio de experiencias se ha trabajado en mesas redondas.

Objetivo para 2018: seguimos con el objetivo planteado en 2017 de aumentar el número de intercambio de experiencias, no sólo con empresas de nuestro mismo sector, además de la colaboración en proyectos de I+D+i.

Los principios seguidos para determinar el contenido de este informe 2017 de sostenibilidad han sido los mismo que en el informe del año 2016:

Participación de los grupos de interés

Este Informe recoge la descripción de la relación que Pago de Carraovejas mantiene con sus Grupos de Interés y da respuesta a las necesidades, expectativas e intereses razonables planteados por éstos.

Contexto de sostenibilidad

Este Informe expone una visión de la actividad de Pago de Carraovejas, desde el punto de vista de la sostenibilidad en su versión más amplia, teniendo

en cuenta aspectos económicos, ambientales y sociales, tanto propios del presente y el pasado como previstos para el futuro.

Materialidad

Este Informe incluye información sobre las iniciativas identificadas como significativas, ejecutadas por Pago de Carraovejas, en las áreas sociales, ambientales y económicas, teniendo en cuenta tanto la importancia de sus impactos como la influencia que puedan tener en las decisiones y opinio-

nes de los Grupos de Interés.

Exhaustividad

Este Informe presenta una descripción de las actividades de Pago de Carraovejas suficientemente pormenorizada para permitir a los Grupos de Interés evaluar el desempeño de la organización, en base a sus aspectos materiales, el alcance y límites establecidos para cada uno de ellos y las tendencias a lo largo del tiempo.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

El proceso seguido por Pago de Carraovejas para la identificación de sus aspectos materiales parte de los principios para la definición del contenido del informe (participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad

y exhaustividad) y consta de cuatro pasos.

1. Identificación de contenidos

Este año, siguiendo la metodología empleada el año anterior, para la identificación de las

necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, hemos tomado un representante el cargo que más tratase con cada uno de ellos de la siguiente forma:

Grupo de interés representado	Departamento representante
Inversores	Finanzas
Alta dirección	Dirección
Empleados	Equipo humano
Clientes	Comercialización
Proveedores	Administración y producción
Competencia	Comunicación y estrategia
Entorno social	Sistemas de gestión y estrategia
Entorno ambiental	Sistemas de gestión
Administraciones públicas	Administración

93

A partir de esta información de los grupos de interés y los datos conocidos sobre la repercusión de las actividades de pago de carraovejas, se realiza la identificación de aspectos y otros asuntos relevantes que podrían incluirse en el informe de responsabilidad social 2017.

Se toma como punto de partida el índice de indicadores gri y otros documentos publicados por el organismo, y se evalúa la repercusión de estos aspectos en las actividades, los productos y servicios, y las relaciones de la organización, independientemente de que éstos se produz-

can dentro o fuera de la misma. Esta observación sobre dónde se producen los impactos será la que lleve a establecer la cobertura asociada a cada aspecto

2. Priorización

Basándose en el principio de materialidad y el principio de participación de los grupos de interés, pago de carraovejas establece la prioridad de los aspectos identificados en la fase anterior. Esto es, decide qué aspectos son lo suficientemente relevantes para ser incluidos en el informe, en base a la importancia de sus impactos económicos, sociales y ambientales, así como de acuerdo con la influencia que éstos tengan en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

En lo que respecta a la importancia del impacto se tienen en cuenta criterios como la probabilidad de que el impacto efectivamente se produzca, la gravedad de éste, la probabilidad de que el aspecto dé lugar a un riesgo u oportunidad, la importancia del impacto en el desempeño a largo plazo de la empresa y la posibilidad de crecer o adquirir una ventaja gracias al impacto. En lo que

respecta a la influencia en los grupos de interés, se busca en todo caso equilibrar las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés.

Para la priorización se utiliza una matriz de materialidad, que enfrenta la importancia de los impactos con la influencia en las decisiones de los grupos de interés. Se divide cada eje en 3 intervalos, considerándose como no materiales aquellos aspectos que quedan ubicados en el cuadrante inferior izquierdo (menor impacto y menos influencia), es decir por debajo de la curva marcada siguiendo la metodología gri.

3. Validación

En aplicación de los principios de exhaustividad y participación de los grupos de interés se determinan los contenidos

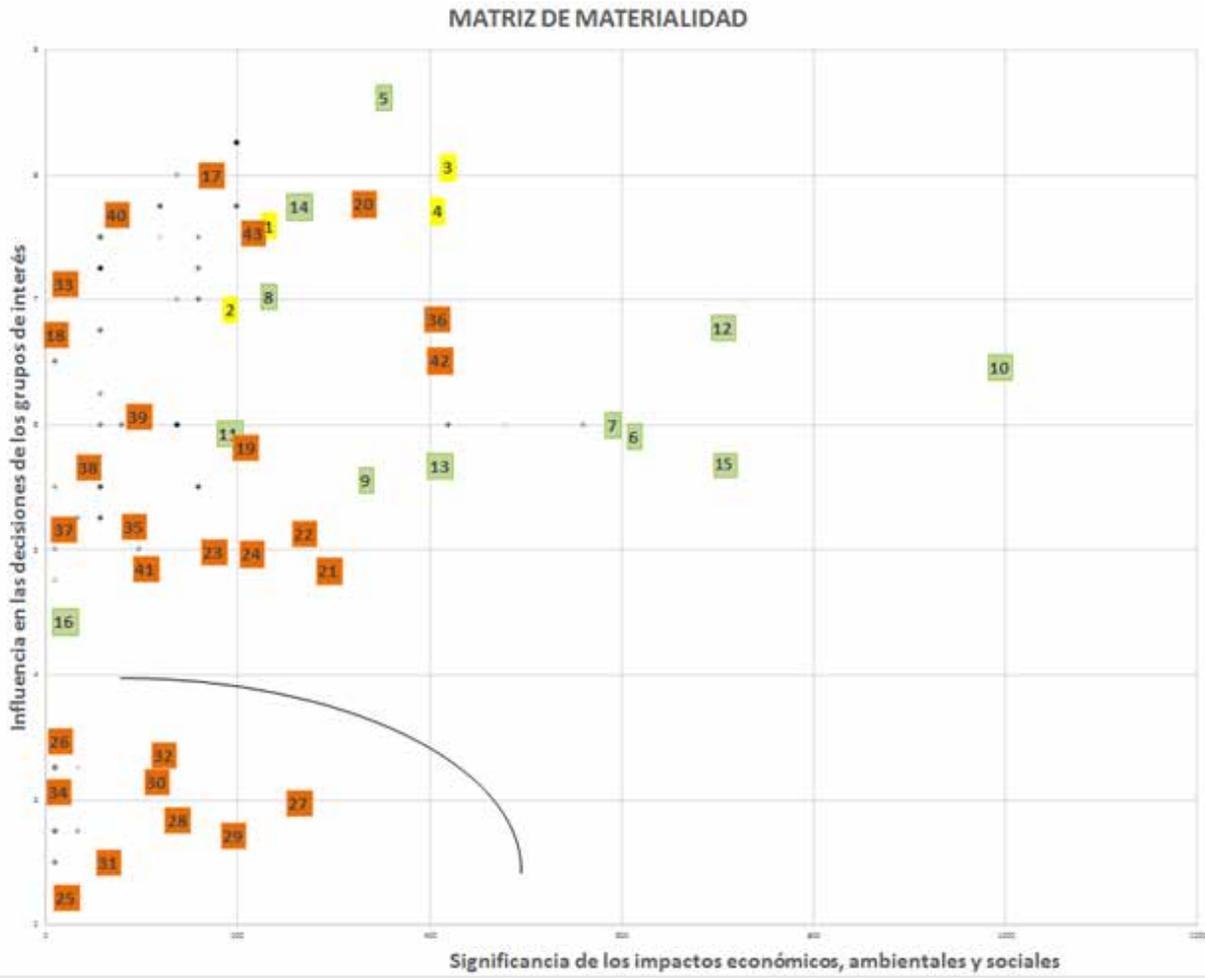
concretos a incluir en el informe de responsabilidad social, considerando el alcance de éstos, su cobertura y el tiempo.

El listado definitivo de aspectos materiales a incluir en el informe de responsabilidad social es aprobado por la dirección de pago de carraovejas.

4. Revisión

Pago de carraovejas se compromete a realizar la revisión del presente informe, una vez éste haya sido publicado. Las conclusiones extraídas de esta revisión servirán como base para la identificación de aspectos materiales en el siguiente ejercicio de reporte.

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

ASPECTO						
Económico	Ambiental		Social			
1. Resultados económicos	5. Materias primas y auxiliares	11. Impacto ambiental del producto	17. Empleo	24. Mecanismos para contactar en relación a las prácticas laborales	31. Comportamiento de los proveedores en materia de DDHH	38. Mecanismos para contactar en relación a temas que afectan a la sociedad
2. Presencia en el mercado laboral	6. Consumo de energía	12. Cumplimiento de la legislación ambiental	18. Relaciones entre los trabajadores y la empresa	25. Formación en DDHH	32. Mecanismos para contactar en relación a los DDHH	39. Salud y seguridad de los clientes
3. Impactos económicos en el entorno	7. Captación de agua	13. Impacto ambiental de los transportes utilizados	19. Salud y seguridad en el trabajo (PRL)	26. No discriminación	33. Actuaciones con la comunidad local	40. Información sobre el producto
4. Política de compras	8. Respeto a la biodiversidad	14. Gastos e inversiones ambientales realizadas	20. Formación a los empleados	27. Libertad de asociación y negociación colectiva	34. Lucha contra la corrupción	41. Publicidad
	9. Emisiones a la atmósfera	15. Comportamiento ambiental de los proveedores	21. Igualdad de oportunidades entre los empleados	28. Trabajo infantil	35. Competencia desleal	42. Respeto y protección de los datos de los clientes
	10. Vertidos al agua y residuos	16. Mecanismos para contactar en relación al medio ambiente	22. Igual retribución para hombres y mujeres	29. Trabajo forzoso	36. Cumplimiento de la legislación	43. Cumplimiento de la legislación relativa al vino
			23. Comportamiento de los proveedores en relación con sus empleados	30. Cumplimiento en materia de DDHH	37. Comportamiento de los proveedores con la sociedad	

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

Aplicado este proceso, Pago de Carraovejas identifica como sus aspectos materiales los siguientes:

ASPECTOS MATERIALES	Cobertura interna	Cobertura externa
Desempeño económico		
Desempeño económico	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Presencia en el mercado laboral	Pago de Carraovejas S.L.U.	
Consecuencias económicas indirectas	-	Provincia de Valladolid
Prácticas de adquisición	-	Proveedores
Desempeño ambiental		
Materias primas y auxiliares	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Energía	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Agua	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Biodiversidad	Pago de Carraovejas S.L.U.	Provincia de Valladolid
Emisiones	Pago de Carraovejas S.L.U.	Comunidad local
Vertidos y residuos	Pago de Carraovejas S.L.U.	Confederación Hidrográfica del Duero
Productos y servicios	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Cumplimiento regulatorio	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Impacto ambiental de los transportes		Proveedores
General (gastos e inversiones)	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Comportamiento ambiental de los proveedores	-	Proveedores
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	-	Comunidad local
Cumplimiento normativo	Pago de Carraovejas S.L.U.	Denominación de Origen y otras administraciones

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

98

Apectos Materiales	Cobertura interna	Cobertura externa
Desempeño económico		
Prácticas laborales y ética del trabajo		
Empleo	Pago de Carraovejas S.L.U.	Comunidad local
Relaciones entre trabajadores y empresa	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Salud y seguridad del trabajo	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Formación y educación	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Diversidad e igualdad de oportunidades	Pago de Carraovejas S.L.U.	Comunidad local
Igual remuneración para hombres y mujeres	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Prácticas laborales de los proveedores	-	Proveedores
Mecanismos de quejas de prácticas laborales	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Derechos humanos		
-	-	-
Sociedad		
Comunidad local	-	Provincia de Valladolid
Competencia desleal	Pago de Carraovejas S.L.U.	Pago de Carraovejas S.L.
Cumplimiento normativo	-	Provincia de Valladolid
Comportamiento de los proveedores con la sociedad		Proveedores
Mecanismos de queja por impactos en la sociedad	Pago de Carraovejas S.L.U.	Pago de Carraovejas S.L.
Responsabilidad sobre el producto		
Salud y seguridad del cliente	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Etiquetado de productos y servicios	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Comunicaciones de marketing	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Privacidad del cliente	Pago de Carraovejas S.L.U.	-
Cumplimiento normativo	Pago de Carraovejas S.L.U.	Denominación de Origen y otras administraciones

**No se han producido cambios en la cobertura con respecto a la memoria anterior.*

1. CONTENIDO BÁSICOS GENERALES

1.1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.....página 5

1.2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 Nombre de la organización.....	página 15
G4-4 Principales marcas, productos y/o servicios.....	página 11, 22
G4-5 Localización de la sede principal de la organización.....	página 8
G4-6 Países en los que opera la organización.....	página 27
G4-7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.....	página 38
G4-8 Mercados.....	página 26
G4-9 Determinar la escala de la organización.....	páginas 8, 9, 22, 61, 69
G4-10 Otras dimensiones.....	páginas 61, 68, 69
G4-11 Porcentaje total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.....	página 11
G4-12 Descripción de la cadena de suministro de la empresa.....	página 48
G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria.....	páginas 13, 38
G4-14 Reportar si se adopta un planteamiento o principio de precaución por la organización.....	página 72
G4-15 Listado de iniciativas, compromisos o principios externos que la organización suscribe o hace suyos en materia económica, social o ambiental.....	página 42
G4-16 Lista de asociaciones a las que la empresa pertenece.....	página 89

1.3 ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17 Lista de todas las entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización, o documentos equivalentes.....	Nota 1
G4-18 Explicación del proceso de definición de los contenidos de la memoria y los límites establecidos (alcance).....	página 93
G4-19 Lista de aspectos materiales identificados en el proceso de definición	página 97
G4-20 Para cada aspecto material, reporta los límites dentro de la organización.....	página 97
G4-21 Para cada aspecto material, reportar el límite establecido fuera de la organización.....	página 97
G4-22 Reportar sobre los efectos de cualquier corrección de información aportada en informes anteriores y las razones para esas correcciones.....	Nota 3
G4-23 Reportar cambios significativos en relación a informes previos en el alcance o los límites.....	Nota 4, página 98

1.4 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 Lista de grupos de interés de la organización	página 47
G4-25 Reportar sobre la base utilizada para identificar y seleccionar los grupos de interés.....	página 47
G4-26 Reportar el enfoque de la organización para la relación con los grupos de interés.....	páginas 47, 48, 50, 68,72, 88, 89
G4-27 Reportar temas clave y preocupaciones recopiladas a través de la participación de los grupos de interés.....	páginas 47, 48, 68,72, 88, 89

1.5 PERFIL DE LA MEMORIA

101

G4-28 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.....	página 15
G4-29 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).....	página 15
G4-30 Ciclo de presentación de memorias	página 15
G4-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.....	Nota 20
G4-32 Informar sobre la opción “de conformidad” elegida	página 15
G4-33 Política de la organización y prácticas actuales con respecto a la búsqueda de verificación externa de la memoria.....	página 15
G4-34 Estructura de Gobierno de la organización.....	página 38
G4-56 Valores, principios, normas de la organización, códigos de conducta o códigos éticos.....	páginas 19,42

2. ASPECTOS MATERIALES

2.1 DESEMPEÑO ECONÓMICO

2.1.1 *Desempeño Económico*

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión económico relacionado con los aspectos materiales.....	página 68, 72, 88, 89
G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados y pagos a gobiernos.....	página 88
G4-EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.....	página 35

2.1.2 *Presencia en el Mercado*

G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.....	página 62
---	-----------

2.1.3 *Impactos económicos indirectos*

G4-EC7 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados.....	página 35
--	-----------

2.1.4 *Prácticas de adquisición*

G4-EC9 Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	página 50
--	-----------

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

2.2 DESEMPEÑO AMBIENTAL

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión ambiental relacionado con los aspectos materiales.....página 68, 72, 88, 89

2.2.1 *Materiales*

G4-EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.....página 75

G4-EN2 Porcentajes de materiales reciclados que se emplearon para fabricar los principales productos y servicios.....página 75

2.2.2 *Energía*

G4-EN3 Consumo directo de energíapágina 76

2.2.3 *Agua*

G4-EN8 Captación total de agua por fuentespágina 80

G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.....página 80

2.2.4 *Biodiversidad*

G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidaspágina 81

2.2.5 *Emisiones*

G4-EN15 Emisiones directas brutas de GEI en toneladas métricas de CO₂ equivalente debidas a la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.....páginas 82,84

G4-EN16 Emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.....página 84

G4-EN17 Otras emisiones indirectas brutas de GEI en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin contar las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere y consume.....página 84

G4-EN19 Reducciones de emisiones de GEI, gases que se han incluido en el cálculo, reducciones que se han producido en las emisiones directas e indirectas de GEI.....páginas 82, 84

2.2.6 *Vertidos y residuos*

G4-EN22 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.....página 80

G4-EN23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.....página 74

2.2.7 *Productos y servicios*

G4-EN28 Material que se recupera del producto final.....página 75

2.2.8 *Cumplimiento normativo*

G4-EN29 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.....Nota 5

2.2.9 *Transporte*

G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización.....página 79

2.2.10. *General (gastos e inversiones)*

G4-EN31 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.....página 73

G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que fueron analizados considerando criterios ambientales.....página 50

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

2.2.11. Mecanismos ambientales de queja

G4-EN34 Numero de quejas sobre temas medioambientales archivadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de queja.....Nota 6

2.3 DESEMPEÑO SOCIAL

2.3.1 Prácticas laborales y ética del trabajo

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales.....página 48

2.3.2 Empleo

G4-LA1 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.....página 71

G4-LA2 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por zonas de actividad principal.....página 53

G4-LA3 Vuelta al trabajo tras el permiso maternal / parental, por género.....página 67

2.3.3 Relaciones entre los trabajadores y la dirección

G4-LA4 Número mínimo de semanas de preaviso a los trabajadores y a sus representantes electos que se utiliza habitualmente antes de poner en práctica cambios operativos significativos que pudieran afectarles sustancialmente.
Especificación del convenio colectivo del periodo de preaviso y disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.....Nota 2

2.3.4 Salud y seguridad en el trabajo

G4-LA6 Tipo de lesión y tasas de lesión, enfermedad profesional, días de absentismo y número total de empleados relacionados con muertes por región y género.....página 66

2.3.5 Formación y educación

G4-LA9 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y categoría de empleado.....página 66

2.3.6 Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleados, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.....página 65

2.3.7 Igual remuneración para hombres y mujeres

G4-LA13 Relación entre salario base y remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.....página 63

2.3.8 Prácticas laborales de los proveedores

G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de prácticas laborales.....Nota 7

2.3.9 Mecanismos de queja de prácticas laborales

G4-LA16 Número de quejas sobre temas relativos a prácticas laborales archivadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de quejaNota 8

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

2.3.10 Sociedad

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales.....página 68, 72, 88, 89

2.3.11 Comunidad Local

G4-SO2 Operaciones con impacto negativo actual o potencial en la comunidad local.....Nota 9

2.3.12 Competencia desleal

G4-SO7 Demandas pendientes o concluidas en el periodo objeto de la memoria, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación relativa a prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas, en las que se haya comprobado la participación de la organización informante.....Nota 10

2.3.13 Cumplimiento normativo

G4-SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.....Nota 11

2.3.14 Evaluación de la repercusión social de los proveedores

G4-SO9 Porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.....Nota 12

2.3.15 Mecanismos de queja por impactos en la sociedad

G4-SO11 Número de quejas por impactos en la sociedad archivadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos formales de queja.....Nota 13

2.3.16 Responsabilidad sobre el producto

G4-DMA Información sobre el enfoque de gestión social relacionado con los aspectos materiales.....página 68, 72, 88, 89

2.3.17 Salud y seguridad del cliente

G4-PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.....Nota 14

2.3.18 Etiquetado de productos y servicios

G4-PR3 Datos de los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos.....página 23

G4-PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos.....Nota 15

2.3.19 Comunicaciones de marketing

G4-PR5 Satisfacción del clientepágina 25

G4-PR6 Venta de productos prohibidos o modificadosNota 16

G4-PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.....Nota 17

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

2.3.20 *Privacidad de los clientes*

G4-PR8 Reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.....Nota 18

2.3.21 *Cumplimiento normativo*

G4-PR9 Incumplimiento normativo o de legislación relativo al suministro y el uso de productos y servicios.....Nota 19

NOTAS

N1. Pago de Carraovejas S.L.U.

N2. Para las modificaciones de las condiciones de trabajo en la empresa se siguen siempre los procedimientos descritos en la Sección 1 del Capítulo III del RD Leg 2/2015, de 23 de Octubre del Estatuto de los Trabajadores, relativo a las modificaciones, suspensiones y extinciones del contrato de trabajo. En especial, se ha de cumplir siempre con un preaviso de 15 días a la fecha de efectividad de las medidas empresariales que conlleven una modificación de las condiciones de trabajo en las siguientes materias:

- a) Jornada de trabajo.*
- b) Horario y distribución del tiempo de trabajo.*
- c) Régimen de trabajo a turnos.*
- d) Sistema de remuneración y cuantía salarial.*
- e) Sistema de trabajo y rendimiento.*
- f) Funciones, cuando excedan de los límites que para la movilidad funcional prevé el artículo 39 del Estatuto de los Trabajadores.*

No existe en el convenio colectivo de aplicación ninguna especificación del periodo de preaviso y disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.

N3. No hay cambio en las reformulaciones de los indicadores con respecto a la anterior memoria.

N4. No ha habido cambios respecto al año anterior.

Aspecto	2015	2016 y 2017
Impacto ambiental de los transportes utilizados.	No material	Material
Relaciones entre los trabajadores y la empresa.	No material	Material
No discriminación.	Material	No material
Mecanismos para contactar en relación a los DDHH.	No material	Material
Comportamiento de los proveedores con la sociedad.	No material	Material

PAGO DE CARRAOVEJAS

FINCA Y BODEGA

N5. No se han producido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental durante 2017.

N6. No se tiene constancia de ninguna queja recibida relativa a medio ambiente, así como tampoco de ninguna abordada o resuelta durante 2017.

N7. No se ha evaluado a ningún proveedor en función de criterios relativos a las prácticas laborales. Sólo han sido informados a través del código de conducta.

N8. No se tiene constancia de quejas recibidas relativas a prácticas laborales, así como tampoco de quejas abordadas o resueltas durante 2016.

N9. No se identifican operaciones con impacto negativo actual o potencial en la comunidad local.

N10. No se han recibido demandas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación relativa a prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas.

106

N11. No se han producido sanciones ni multas, así como tampoco sanciones no monetarias relativas a incumplimientos de leyes y regulaciones en 2017.

N12. No se ha evaluado a ningún proveedor en función de criterios relacionados con la repercusión social. Sólo han sido informados a través del código de conducta.

N13. No se tiene constancia de ninguna queja relativa a impactos en la sociedad recibida durante el periodo de reporte, así como de ninguna resuelta.

N14. No se tiene constancia de ningún incidente derivado de incumplimientos de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

N15. No se tiene constancia de incumplimientos de la regulación o los códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos y servicios. Pago de Carraovejas cumple con el Reglamento (UE) No 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor y por el que se modifican los Reglamentos (CE) no 1924/2006 y (CE) no 1925/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, y por el que se derogan la Directiva 87/250/CEE de la Comisión, la Directiva 90/496/CEE del Consejo, la Directiva 1999/10/CE de la Comisión, la Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, las Directivas 2002/67/CE, y 2008/5/CE de la Comisión, y el Reglamento (CE) no 608/2004 de la Comisión.

N16. No se realizan ventas de productos prohibidos o modificados.

N17. No se tiene constancia de ningún incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de marketing, incluida publicidad, promociones y patrocinios.

N18. No se han recibido reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

N19. No se han recibido multas relacionadas con el incumplimiento de la normativa relativa al suministro y uso de productos y servicios.

N20. Si desea obtener información adicional relacionada con esta memoria puede contactar a través del correo electrónico: calidad@pagodecarraovejas.com]

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica que se ha efectuado la verificación de la
Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2015 de la organización

CERTIFICADO

PAGO DE CARRAOVEJAS, S.L.

FINCA Y BODEGA PAGO DE CARRAOVEJAS
Camino de Carraovejas, S/N 47300 Peñafiel (Valladolid)

Con respecto a su estructura, contenido y fuentes de información y como resultado de este proceso de verificación se concluye que:

1. El contenido de la memoria está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos y gráficos han sido oportunamente comprobados y verificados mediante técnicas de auditoría y muestreo.
2. La trazabilidad y relevancia entre información de base y los contenidos de la memoria es adecuada.
3. Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4 de Global Reporting Initiative (GRI).

INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN

Conforme a esto OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

confirma la opción de conformidad **ESENCIAL**

Certificado nº: **34/5802/18/0544**

Fecha certificación inicial: 17/05/2016

Fecha de caducidad: 17/05/2019

Fecha de emisión de certificado: 11/05/2017



David Lao
Director General

